

DAFTAR PUSTAKA

- Abudrrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arifin, M.Z. (2015). Tahun Ini Penjualan Gadget Menurun Prospek 2016 Jenis Apa Yang Laku? Diambil dari: <http://jateng.tribunnews.com/2015/12/30/tahun-ini-penjualan-gadget-menurun-prospek-2016-jenis-apa-yang-laku> (Akses: 24 Oktober 2017)
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (Edisi ke 5). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Grewal, D., & Levy, M. (2012). *Marketing 3e*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Gunawan, Y., (2017). Laptop Asus Paling Laris di Indonesia Sepanjang Tahun 2016. Diambil dari: <http://www.jagatreview.com/2017/03/laptop-asus-paling-laris-di-indonesia-sepanjang-tahun-2016/> (Akses: 22 Oktober 2017).
- <http://katadata.co.id/infografik/2015/01/12/momentum-revolusi-digital-asia> (Akses: 1 Oktober 2017)
- <https://kbbi.web.id/laptop> (Akses: 1 Oktober 2017)
- <https://www.statista.com/statistics/272595/global-shipments-forecast-for-tablets-laptops-and-desktop-pcs/> (Akses: 1 Oktober 2017)
- <https://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2017-global-overview> (Akses: 22 Oktober 2017)
- <http://www.topbrand-award.com/> (Akses: 5 Oktober 2017)
- <https://www.di-onlineurvey.com/en/2017/01/06/laptop-market-in-indonesia/> (Akses: 28 September 2017)
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management* (15th Ed.) London: Pearson Education Limited

- Kotler, P., & Keller, K. (2013). *Marketing Management: Horizon Editions* (14th Ed.) London: Pearson Education Limited
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (Fifteenth Edition) Harlow: Pearson Education Limited
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (Fourteenth Edition) Boston: Pearson Education Limited
- Mailanto, A. (2016). 96 Persen Pengguna *Smartphone* Tertinggi Ada di Indonesia. Diambil dari: <https://techno.okezone.com/read/2016/03/16/207/1337776/96-persen-pengguna-smartphone-tertinggi-ada-di-indonesia> (Akses: 26 October 2017).
- Melwinda, W. (2016). Analisis Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Di Kalangan Mahasiswa Universitas Telkom Kota Bandung. Universitas Telkom.
- Nitisusastro, M. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2010). *Metode & Teknik Menyusun Tesis; Pengantar Prof. Dr. H. Buchari Alma*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, J. (2013). *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryani & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Trihendradi, C. (2010). *Step by Step SPSS 18 Analisis Data Statistik*. Yogyakarta: Andi.

Utomo, R.M. (2017). Laptop baru ASUS sasar kawula muda. Diakses dari: <http://m.metrotvnews.com/teknologi/news-teknologi/gNqlzQYK-laptop-baru-asus-sasar-kawula-muda> (Akses: 15 Desember 2017)

Widiartanto, Y.H. (2017). ASUS Klaim Kuasai Pasar Laptop Indonesia. Diambil dari: <http://tekno.kompas.com/read/2017/03/15/16483787/asus.klaim.kuasai.pasar.laptop.indonesia> (Akses: 15 Desember 2017)