

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	12
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	12
2.1.1 Pemasaran.....	12
2.1.2 Bauran Pemasaran	13
2.1.3 Kualitas Produk	15
2.1.4 Harga	17
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	18
2.1.6 Perilaku Konsumen	21
2.1.7 Hubungan Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	35
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	35

BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	36
3.2.1 Variabel Operasional	36
3.2.2 Skala Pengukuran	40
3.3 Tahapan penelitian.....	41
3.4 Populasi dan Sampel	41
3.4.1 Populasi	41
3.4.2 Sampel	42
3.4.3 Teknik Sampling	43
3.5 Pengumpulan Data	43
3.5.1 Jenis Data	43
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.6.1 Uji Validitas	44
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	46
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	46
3.7.2 Method of Successive Interval (MSI).....	48
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	50
3.7.4 Pengujian Hipotesis	51
3.7.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
3.7.6 Koefisien Determinasi	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Karakteristik Responden	55
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	56
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	57
4.2 Hasil Penelitian	58
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk dan Harga pada Keputusan Pembelian	59

4.2.2 Variabel Kualitas Produk	59
4.2.3 Variabel Harga.....	63
4.2.4 Variabel Keputusan Pembelian	67
4.3 MSI.....	69
4.4 Uji Asumsi Klasik	69
4.4.1 Uji Normalitas	69
4.4.2 Uji Multikolinearitas	71
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	72
4.5 Pengujian Hipotesis.....	73
4.5.1 Uji Simultan (Uji-F)	73
4.5.2 Uji Hipotesis (Uji T).....	75
4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	76
4.7 Koefisien Determinasi.....	77
4.8 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	81
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan.....	81
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Lanjutan.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	