

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo ASUS.....	1
Gambar 1.2 Data pengiriman tablet, laptop dan PC desktop .....	3
Gambar 1.3 Tujuan penggunaan laptop di Indonesia.....	4
Gambar 1.4 Hasil Survei pra-penelitian .....	7
Gambar 1.5 Hasil Survei pra-penelitian .....	7
Gambar 2.1 Model sederhana proses pemasaran .....	11
Gambar 2.2 Bauran Pemasaran .....	13
Gambar 2.3 Proses keputusan pembelian.....	18
Gambar 2.4 Model perilaku pembeli.....	21
Gambar 2.5 Kerangka pemikiran .....	33
Gambar 3.1 Tahapan penelitian.....	40
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	55
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	56
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	57
Gambar 4.5 Persentase Kualitas Produk dalam Garis Kontinum.....	62
Gambar 4.6 Persentase Harga dalam Garis Kontinum.....	65
Gambar 4.7 Persentase Keputusan Pembelian dalam Garis Kontinum.....	68
Gambar 4.8 Grafik Hasil Uji Normalitas pada P-Plot.....	69
Gambar 4.9 Diagram <i>Scatterplot</i> .....	72