

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1.1 Logo Air Asia</u>	2
<u>Gambar 1.2 Struktur Organisasi Air Asia</u>	7
<u>Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran</u>	57
<u>Gambar 3.1 Tahapan Penelitian</u>	68
<u>Gambar 3.2 Persentase dalam Garis Kontinum</u>	79
<u>Gambar 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Rute Penerbangan</u>	87
<u>Gambar 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</u>	88
<u>Gambar 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Provinsi Tempat Tinggal Responden</u>	89
<u>Gambar 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia</u>	90
<u>Gambar 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Profesi atau pekerjaan</u>	91
<u>Gambar 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan</u>	92
<u>Gambar 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel (X1) <i>Online Purchasing Flight Ticket</i> ...</u>	95
<u>Gambar 4.8 Garis Kontinum Sub Variabel (X2) <i>Check-in Counter Service</i></u>	97
<u>Gambar 4.9 Garis Kontinum Sub Variabel (X3) <i>Flight Attendant</i></u>	99
<u>Gambar 4.10 Garis Kontinum Sub Variabel (X4) <i>Aircraft Condition</i>.....</u>	101
<u>Gambar 4.11 Garis Kontinum Sub Variabel (X5) <i>Food Service</i></u>	103
<u>Gambar 4.12 Garis Kontinum Sub Variabel (Y) Kepuasan Konsumen</u>	105
<u>Gambar 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Metode Grafik (Scatterplot)</u>	108