

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Kuisisioner Pra-Survey mengenai Minat Beli dengan adanya aplikasi mobile KAI ACCESS	8
Tabel 1.2 Media digital yang dikeluarkan PT Kereta Api Indonesia (Persero)	10
Tabel 1.3 Hasil Kuisisioner Pra-Survey mengenai Bauran Pemasaran Digital dengan adanya aplikasi mobile KAI ACCESS.....	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	63
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Kuisisioner.....	65
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	71
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 4.1 Jawaban responden berdasarkan Produk.....	84
Tabel 4.2 Jawaban responden berdasarkan Promosi	86
Tabel 4.3 Jawaban responden berdasarkan Harga	88
Tabel 4.4 Jawaban responden berdasarkan Tempat.....	89
Tabel 4.5 Jawaban responden berdasarkan Orang	91
Tabel 4.6 Jawaban responden berdasarkan Proses.....	92
Tabel 4.7 Jawaban responden berdasarkan Bukti Fisik	94
Tabel 4.8 Tanggapan Keseluruhan Responden mengenai Variabel Bauran Pemasaran Digital.....	95
Tabel 4.9 Jawaban responden berdasarkan Minat beli Transaksional	96
Tabel 4.10 Jawaban responden berdasarkan Minat beli Referensial	98
Tabel 4.11 Jawaban responden berdasarkan Minat beli Transaksional	99
Tabel 4.12 Jawaban responden berdasarkan Minat beli Transaksional	100
Tabel 4.13 Tanggapan Keseluruhan Responden mengenai Variabel Minat Beli	101
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	105
Tabel 4.15 Hasil persamaan regresi linear berganda	107
Tabel 4.16 Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F)	109
Tabel 4.17 Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji t).....	111
Tabel 4.18 Hasil pengujian Koefisien Determinasi	114