

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	5
Gambar 1.2 Jumlah penumpang angkutan Kereta Api Tahunan di Jawa, Tahun 2006-2015.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	60
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	66
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	81
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	82
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan perbulan.....	83
Gambar 4.6 Persentase Produk dalam garis kontinum	85
Gambar 4.7 Persentase Promosi dalam garis kontinum.....	88
Gambar 4.8 Persentase Harga dalam garis kontinum	89
Gambar 4.9 Persentase Tempat dalam garis kontinum.....	90
Gambar 4.10 Persentase Orang dalam garis kontinum	92
Gambar 4.11 Persentase Proses dalam garis kontinum.....	93
Gambar 4.12 Persentase Bukti Fisik dalam garis kontinum	95
Gambar 4.13 Persentase total keseluruhan variabel Bauran Pemasaran Digital dalam garis kontinum.....	96
Gambar 4.14 Persentase Minat Transaksional dalam garis kontinum	97
Gambar 4.15 Persentase Minat Referensial dalam garis kontinum	99
Gambar 4.16 Persentase Minat Preferensial dalam garis kontinum	100
Gambar 4.17 Persentase Minat Eksploratif dalam garis kontinum.....	101
Gambar 4.18 Persentase total keseluruhan variabel Minat Beli dalam garis continuum	102
Gambar 4.19 Hasil Uji Normalitas pada Histogram	103
Gambar 4.20 Hasil Uji Normalitas pada P-P Plot.....	104
Gambar 4.21 Hasil Uji Heteroskedastisitas	106