

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. & Francis, T. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Aminudin (2015). *Semantik: Pengantar Studi Tentang Makna*. Bandung: Sinar Baru Algensido
- Azwar, Saifuddin. (2012). *Reliabilitas dan Validitas* (4th ed.). Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Akram, U., Hui, P., Khan, M.K., Hashim, M., & Rasheed, S. (2016). *Impact of Store Atmosphere on Impulse Buying Behaviour: Moderating Effect of Demographic Variables*. *International Journal of u- and e- Service, Science and Technology*, 9(7), 43-60.
- Aliagha, G.U., Qin, Y.G., Ali, Khaerunnita., & Abdullah, M.N. (2015). *Analysis of Shopping Mall Attractiveness and Customer Loyalty*. *Jurnal Teknologi*, 74(2), 15-21.
- Amir, Faishol. (2015). Pengaruh *Store Atmosphere* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Cosmic Clothing Store*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 4(8), 1-18.
- Asuquo, E.E., & Igbongidi, P.B. (2015). *Retail Store Merchandise Assortment and Display and Their Influence on Cunsomer Impulse Buying Behaviour in North-West Nigeria*. *British Journal of Marketing Studies*, 3(5), 49-60.
- Berman, B. & Evans, J.R. (2013). *Retail Management; A Strategic Approach* (12th ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung (2015). *Kota Bandung Dalam Angka 2015* (pp. 205). Bandung. Diambil dari: https://bandungkota.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Kota-Bandung-Dalam-Angka-2015.pdf. (Akses: 10 Oktober 2017)
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung (2016). *Kota Bandung Dalam Angka 2016* (pp. 155). Bandung. Diambil dari: <https://ppid.bandung.go.id/knowledgebase/kota-bandung-dalam-angka-tahun-2016>. (Akses: 10 Oktober 2017)
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung (2017). *Kota Bandung Dalam Angka 2017* (pp. 169). Bandung. Diambil dari: <https://bandungkota.bps.go.id/index.php/publikasi/224>. (Akses: 10 Oktober 2017)
- Bank Indonesia (2016). *Indeks Penjualan Eceran Bandung Kalahkan Jakarta 2014-2015*. Kata Data Indonesia. Diambil dari: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/03/indeks-penjualan-eceran-bandung-kalahkan-jakarta-2014-2015>. (Akses: 12 September 2017)
- Durianto, Darmadi (2013). Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek (cet. ke-10). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

- Elliott, G., Thiele, S.R., & Waller, D. (2012). *Marketing* (2nd ed.). Australia: John Wiley & Sons
- El Hida, Ramadhania (2012). *Carrefour Raup Omzet Rp. 12 Triliun per Tahun*. *Detik Finance*. Diambil dari: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/2095916/carrefour-raup-omzet-rp-12-triliun-per-tahun>. (Akses: 12 November 2017)
- Ferdinand, Augusty (2013). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Fure, Hendra. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehari Calaca. *Jurnal EMBA*, 1(3), 273-283.
- Ghiffari, A.F. (2016). *Analisis Pengaruh Strategi Harga, Strategi Produk dan Desain Atmosfer Toko Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Toko Musik K-Musik Imogiri-Bantul Yogyakarta)*. Skripsi pada Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Girsang, P.J., & Widodo, A. (2014). Pengaruh Store Atmosphere dan Product Assortment Terhadap Minat Beli Pada The Secret Factory Outlet Bandung. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Hsu, Yi & Pham, Huong. (2015). *Effect of Reference Pricing on Customer Purchasing Intention*. *International Review of Management and Business Research*, 4(4), 1156-1170.
- Hussain, R., & Ali, M. (2015). *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention*. *International Journal of Marketing Studies*, 7(2), 35-43.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Karyatie, Nindya. (2016). *Pengaruh Store Atmosphere dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Giant Ekstra Kenten Palembang*. Skripsi pada Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing* (14th ed.). New Jersey: Prentice-Hall Published
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc
- Kusumawardhani, A. (2017). *Gaya Belanja: 2018: Konsumen Usia Ini Paling Optimis*. *Bisnis.com*. Diambil dari: <http://industri.bisnis.com/read/20171115/12/709626/gaya-belanja-2018-konsumen-usia-ini-paling-optimis> (Akses: 7 Februari 2018)

- Levy, M. & Weitz, B.A. (2012). *Retailing Management* (9th ed.). New York: McGraw-Hill/Irwin
- Liwe, Farli. (2013). *Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di Kentucky Fried Chicken Manado*. *Jurnal EMBA*, 2(4), 2107-2116. Retrieved from Universitas Sam Ratulangi Manado
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Morissan, M.A. (2014). *Periklanan – Komunikasi Pemasaran Terpadu* (cet. ke-3). Jakarta: Prenada Media Group
- Marhamah., *et all*. (2016). Pengaruh Faktor-faktor Pembentuk Perilaku Konsumen Terhadap Niat Perilaku Konsumen Pada Belanja Online (Studi Kasus Pada Pengguna *Smartphone* di Jawa Barat). *e-proceeding of Management*, 3(2), 969-976
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Gava Media
- Prasetyo, R.A., & Wibowo, A. (2015). Pengaruh *Store Atmosphere*, Keragaman Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mirota Batik Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 4(2). Retrieved October 10, 2017, from <http://journal.student.uny.ac.id/jurnal/artikel/11973/50/1229>
- Putra, N.E. (2011). *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Wadezig Distro Kota Padang*. Skripsi pada Universitas Andalas
- Riduwan & Kuncoro. (2012). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta
- Rizky, M.F., & Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 14(2), 135-143.
- Rizki, R.N., & Wardhana, A. (2016). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Caffe Bene Bandung. *e-Proceeding of Management*. 3(2), 2067-2075. Retrieved October 10, 2017, from <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/116636/pengaruh-store-atmosphere-terhadap-minat-beli-konsumen-pada-caffe-bene-bandung.html>
- Sangadji, E.M & Sopiah (2013). *Perilaku Konsumen; Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian* (1st ed.). Yogyakarta: Andi
- Sanusi, Anwar. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis* (cet. ke-3). Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, Uma. (2014). *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat
- Stanton, W. & Lamarto, Y. (2012). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Sudjana, Nana. (2012). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

- Sujarweni, Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sumanto. (2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Sunjoyo & et.al. (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset: Program IBM SPSS 21*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran* (cet. ke-2). Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Surya, Ahmad. (2014). *Analisis Pengaruh Store Atmosphere dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Convenience Store 7-Eleven Ciputat)*. Skripsi pada Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Saptono, H.A. (2014). *Pengaruh Keanekaragaman Produk, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Pada Rumah Warna Galeria Mall Yogyakarta*. Skripsi pada Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Sari, Ratih Kumala. (2016). Kecenderungan Perilaku *Compulsive Buying* (Pembelian Kompulsif) Pada Usia Remaja Akhir di Samarinda. *Jurnal Psikologi*, 4(4), 361-372
- Singh, P., Katiyar, N., & Verma, G. (2014). *Retail Shoppability: The Impact Of Store Atmospherics & Store Layout On Consumer Buying Patterns*. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 3(8), 15-23.
- Suci, Citra. (2015). Pengaruh Harga dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 3(1).
- Sugiarto, B.U., & Subagio, H. (2014). Analisa Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Di Dream Of Khayangan Art Resto Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran Petra*, 2(1).
- Utami, Christina Whidya (2014). *Manajemen Ritel; Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia* (2nd ed.). Jakarta: Salemba Empat
- Zeithaml, V., Bitner, M.J., & Gremler, D.D. (2013). *Service Marketing*. Singapore: McGraw-Hill Companies, Inc