

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *PRODUCT ASSORTMENT* DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA TRANSMART CARREFOUR BUAH BATU BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Rinrin Karina Rakhmawati

1501140040



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *PRODUCT ASSORTMENT* DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA TRANSMART CARREFOUR BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Rinrin Karina Rakhmawati

1501140040



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**