

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah UMKM di Kota Bandung hingga tahun 2017	2
Tabel 1. 2 Definisi UMKM berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia.....	3
Tabel 2. 1 Definisi Usaha Kecil berdasarkan potensi pertumbuhan	17
Tabel 2. 2 Karakteristik Usaha Kecil	18
Tabel 2. 3 Contoh <i>Maturity model</i> dalam kajian ilmu manajemen.....	21
Tabel 2. 4 Definisi dalam <i>Accelerated Innovation</i>	69
Tabel 2. 5 Olahan Studi Literatur Dimensi Kapabilitas UMKM	70
Tabel 2. 6 Penelitian Terdahulu	72
Tabel 3. 1 Indikator penelitian	90
Tabel 4. 1 Ringkasan wawancara kesesuaian dimensi <i>business model</i>	107
Tabel 4. 2 Ringkasan wawancara kesesuaian dimensi <i>Knowledge and Innovation</i>	109
Tabel 4. 3 Ringkasan wawancara kesesuaian dimensi <i>Process and Operation Support</i>	111
Tabel 4. 4 Ringkasan wawancara kesesuaian dimensi <i>Digital Platform Development</i> ..	113
Tabel 4. 5 Ringkasan wawancara kesesuaian dimensi <i>Digital Product</i>	116
Tabel 4. 6 Ringkasan wawancara kesesuaian dimensi <i>Channel for Marketing and Sales</i>	117
Tabel 4. 7 Ringkasan wawancara kesesuaian dimensi <i>Customer Experience</i>	121
Tabel 4. 8 Dimensi Kapabilitas Digital untuk Usaha Kecil, jenis usaha <i>Fashion</i> , <i>Makanan dan Craft</i>	122
Tabel 4. 9 Hasil pebentukan dimensi <i>Digital Maturity Assesment</i> untuk usaha kecil, jenis usaha <i>fashion</i> , makanan dan <i>craft</i>	127
Tabel 4. 10 Ringkasan wawancara kesesuaian dimensi <i>Customer Experience</i>	134
Tabel 4. 11 Hasil <i>Pilot Test</i> usaha kecil Esgotado	139
Tabel 4. 12 <i>Pilot Test Digital Maturity</i> untuk Zanana	149
Tabel 4. 13 <i>Pilot Test Digital Maturity</i> untuk Bandung Craft	159