

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar belakang penelitian .....	6
1.3    Perumusan masalah.....	12
1.4    Pertanyaan penelitian .....	13
1.5    Tujuan penelitian .....	13
1.6    Kegunaan penelitian.....	14
1.7    Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.8    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....	16
2.1    Teori-Teori Terkait Penelitian .....	16
2.1.1    Usaha Kecil.....	16
2.1.2    Transformasi Digital .....	19
2.1.3 <i>Digital Maturity model</i> .....	20
2.1.4    Dimensi Kapabilitas Digital ( <i>Digital Capability</i> ).....	26
2.2    Olah Studi Literatur Dimensi Kapabilitas Digital.....	70
2.3    Penelitian Terdahulu .....	72
2.4    Kerangka Penelitian .....	81
BAB III METODE PENELITIAN .....	83
3.1    Karakteristik Penelitian.....	83
3.2    Peran peneliti .....	87
3.3    Alat pengumpulan data .....	87
3.2.1    Indikator penelitian .....	90
3.4    Tahapan Penelitian.....	93
3.5    Kriteria Objek Penelitian .....	94
3.6    Analisis dan Interpretasi Data .....	94

3.7	Validitas dan Realibilitas .....	96
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		98
4.1	Karakteristik Informan .....	98
4.2	Hasil Penelitian .....	102
4.2.1	Kesesuaian dimensi kapabilitas digital untuk <i>digital maturity model</i> .....	103
4.2.2	Hasil Dimensi Kapabilitas Digital untuk Usaha Kecil, jenis usaha <i>Fashion, Makanan dan Craft</i> .....	122
4.2.3	Hasil Pembentukan Dimensi <i>Maturity Assesment</i> untuk usaha kecil....	127
4.2.3	Rating untuk pembentuk rumus dari <i>digital maturity model</i> .....	134
4.2.3	<i>Pilot test digital maturity model</i> .....	138
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		173
5.1	Kesimpulan .....	173
5.2	Saran .....	174
DAFTAR PUSTAKA .....		175
LAMPIRAN.....		183