

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jenis Usaha di Kota Bandung .....	4
Gambar 1. 2 Infografis Kondisi UMKM di Indonesia dan Kontribusinya .....	8
Gambar 1. 3 Bagan Target Ekonomi Indonesia .....	8
Gambar 2. 1 Prosedur membangun <i>Maturity model</i> .....	23
Gambar 2. 2 Contoh kuesioner ( <i>Assesment</i> ) dalam pengukuran <i>maturity</i> .....	24
Gambar 2. 3 Rumus penentuan <i>Maturity Stage</i> .....	25
Gambar 2. 4 Contoh presentasi data <i>Maturity Level</i> melalui <i>Radar Chart</i> .....	26
Gambar 2. 5 <i>Layers of Digital</i> ( Albanese dan Manning, 2016 :64) dan <i>centricdigital.com</i> .....	28
Gambar 2. 6 <i>Digital Channels</i> .....	38
Gambar 2. 7 Paradoks operasional.....	59
Gambar 2. 8 <i>Digital Disciplines</i> .....	66
Gambar 2. 9 Kerangka penelitian.....	82
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	93
Gambar 3. 2 Langkah analisis data kualitatif.....	95
Gambar 4. 1 Penerapan kapabilitas digital pada usaha kecil informan pertama .....	100
Gambar 4. 2 Penerapan iklan menggunakan Google Ads pada usaha kecil informan pertama.....	101
Gambar 4. 3 Radar Chart Digital <i>Maturity</i> Esgotado, jenis usaha kecil fashion .....	148
Gambar 4. 4 Radar Chart Digital <i>Maturity</i> untuk Zanana .....	158
Gambar 4. 5 <i>Digital Maturity for Bandung Craft</i> .....	168