

**PENGEMBANGAN *DIGITAL MATURITY MODEL* UNTUK USAHA  
KECIL. STUDI KASUS PADA JENIS USAHA *FASHION*, MAKANAN  
DAN *CRAFT***

TESIS

Disusun oleh

AZALIA MAWARINDANI INDRA

2401150071



**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**

**PENGEMBANGAN *DIGITAL MATURITY MODEL* UNTUK USAHA  
KECIL. STUDI KASUS PADA JENIS USAHA *FASHION*, MAKANAN  
DAN *CRAFT***

*The Development of Digital Maturity For Small Business. Case Study in Fashion,  
Food and Craft Industry*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh  
AZALIA MAWARINDANI INDRA  
2401150071



**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**