

**PENGEMBANGAN *DIGITAL MATURITY MODEL* UNTUK USAHA
KECIL. STUDI KASUS PADA JENIS USAHA *FASHION*, MAKANAN
DAN *CRAFT***

TESIS

Disusun oleh

AZALIA MAWARINDANI INDRA

2401150071



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**

**PENGEMBANGAN *DIGITAL MATURITY MODEL* UNTUK USAHA
KECIL. STUDI KASUS PADA JENIS USAHA *FASHION*, MAKANAN
DAN *CRAFT***

*The Development of Digital Maturity For Small Business. Case Study in Fashion,
Food and Craft Industry*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh
AZALIA MAWARINDANI INDRA
2401150071



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**