

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.5.1 Cara Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Cara Analisis	6
1.6 Kerangka Penelitian.....	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II	9
DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Teori Perancangan.....	9
2.2 Teori Media Promosi.....	9
2.3 Buku	10
2.3.1 Anatomi Buku	10
2.3.2 Jenis - Jenis Buku.....	11
2.4 Buku Fotografi	11

2.5	Teori Fotografi.....	12
2.5.1	Landscape Photography	12
2.6	Teori Desain Komunikasi Visual	14
2.7	Warna	14
2.8	Tipografi.....	17
2.9	Layout.....	17
2.10	Teori Psikologi	18
2.10.1	Psikologi Komunikasi	18
2.11	Teori Wisata	18
2.12	Gunung Galunggung	19
BAB III.....		20
DATA DAN ANALISIS MASALAH		20
3.1	Data Pemberi Proyek.....	20
3.1.1	Data Sukapura Project.....	20
3.1.2	Data Kabupaten Tasikmalaya	25
3.2	Data Produk.....	26
3.2.1	Keistimewaan Gunung Galunggung	27
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	33
3.4	Data Proyek Sejenis.....	35
3.5	Data Hasil Observasi	38
3.5.1	Analisis Data Wawancara	38
3.5.2	Analisis Data Kuesioner	39
3.6	Analisis.....	40
3.6.1	Hasil Analisis Perbandingan Proyek Sejenis.....	40
3.6.2	Analisis SWOT.....	42
3.6.3	Analisis Matriks SWOT.....	44
BAB IV		47
KONSEP & HASIL PERANCANGAN		47
4.1	Konsep Pesan	47
4.2	Konsep Kreatif.....	47
4.3	Konsep Media.....	48
4.3.1	Media Utama.....	48

4.3.2 Media Pendukung	48
4.4.1 Studi Visual.....	54
4.4.2 Sketsa	54
4.4.4 Warna.....	56
4.4.3 Tipografi	56
4.4.5 <i>Layout</i>	57
4.5 Konsep Bisnis.....	59
4.6 Hasil Perancangan	60
PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan dan Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	73