

ABSTRAK

Gunung Galunggung yang terletak di Kabupaten Tasikmalaya provinsi Jawa Barat memiliki keunikan dari segi kawah hijau yang berada di puncak gunung. Kawah hijau yang berada di ketinggian 2.167 mdpl masih menyimpan habitat laut berupa ikan warna-warni serta pulau kecil yang terdapat di tengah kawah. Kawasan ini masih cukup alami karena disepanjang jalan menuju atraksi utama masih dikelilingi oleh tumbuhan hijau. Pengunjung harus menaiki 620 anak tangga untuk dapat melihat indahnya kawah dari atas. Pengelola menyatakan kawasan wisata ini kurang dipromosikan karena masih dikelola secara swadaya, oleh karena itu diperlukan sebuah media promosi dalam bentuk buku fotografi sesuai dengan keunggulan dan potensi alam yang dimiliki oleh Gunung Galunggung. Buku fotografi dipilih dengan tujuan dapat menyampaikan informasi kepada masyarakat secara visual yang jelas mengenai objek wisata tersebut. Tidak hanya berisikan foto-foto saja, tetapi juga menggunakan teks sebagai penyampai pesan. Menggunakan metode kualitatif sebagai cara pengumpulan data dan analisis SWOT sebagai cara analisis data. Diharapkan dengan adanya perancangan media promosi melalui buku fotografi ini dapat mempromosikan Gunung Galunggung ini kepada masyarakat luas.

Kata Kunci : Promosi, Fotografi, Buku, Wisata, Gunung Galunggung

Di dedikasikan kepada jiwa muda yang ingin terus berkarya.

~

“Sebuah Karya Adalah Bentuk Syukur Terhadap Diri Sendiri.”

-Dhean Zen Firmansyah