

DAFTAR PUSATAKA

A. Sumber buku

A.B.Susanto, Himawan Wijarnako. 2004. *Power Branding:Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis&Manajemen.

Armstrong, dan Kotler. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Creswell, J.W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Dahuri, Rokhmin, dkk.1996. *Pengelolaan Sumberdaya Wilayah Pesisir dan Lautan Secara Terpadu*. Jakarta : PT. Pradnya Paramita.

Hendratman, Hendi (2014). *Computer Graphic Design*. Bandung: Informatika Bandung.

Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi.

Nathalia, Kirana & Lia Anggraini S. (2004). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Neumeier, Marty. 2003. *The Brand Gap*. Edisi kedua. New Riders Publisher

Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*: Alfabeta CV.

Suwantoro, G. 1997. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Adi.

Yahya, Arief . 2012. *Paradox Marketing*. Jakarta : Gramedia.

B. Sumber Lain

Angga Indrawan Fauzi dan Riky Azharyandi siswanto. 2015. Perancangan Visual Identity Untuk Kawasan Situs Cagar Budaya Arca Jokodolog di Surabaya, <https://scholar.google.co.id/citations?user=5Q8H6NUAAAJ&hl=id> 1 April 2015

<http://indonesia.travel/gb/en/destinations/sumatra/bintan-island> 12 Mei 2017

<https://infosumbar.net> 21 Maret 2015

<http://kemenpar.go.id/userfiles/> 18 Januari 2015

<http://kepri.travel/loc/bintan> 27 Juli 2017

<http://nasional.harianterbit.com> 10 November 2015.

<https://pesisirselatankab.go.id> 25 November 2017

Soebagyo. 2012. “*Strategi Pengembangan Pariwisata di Indonesia*”. Jurnal Liquidity Universitas Pancasila. Vol. 1 No. 2 halaman 153-158.