

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Ruang Lingkup.....	4
1.5. Tujuan	4
1.6. Metode Penelitian	5
1.7. Kerangka Perancangan.....	6
1.8. Sistematika Penulisan	7

BAB II DASAR PEMIKIRAN

2.1. Perancangan	8
2.2. Identitas Visual	8
2.2.1. Logo.	8
2.2.2. Maskot.....	9
2.2.3. Slogan.....	10
2.3. Unsur Visual	11
2.4. Brand Awareness	16
2.5. Analisis SWOT	16

BAB III DATA DAN ANALISIS

3.1. Data	19
3.1.1..Data Institusi Pemberi Proyek.....	19
3.1.2. Data Produk.....	20
3.1.3. Data Khalayak Sasaran	24
3.1.4. Data Proyek Sejenis	25

3.2. Analisis Data	28
3.2.1. Analisis Hasil Observasi	28
3.2.2. Analisis Hasil Wawancara	31
3.2.2. Analisis Matrik SWOT	33
3.3. Hasil Analisis	36

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1. Konsep Pesan	34
4.2. Konsep Kreatif	34
4.3. Konsep Media	35
4.3.1. Media Utama.....	35
4.3.2. Media Pendukung	35
4.4. Hasil Perancangan.....	36
4.4.1. Logo	36
4.4.2. Maskot.....	39
4.4.3. Stationery	42
4.4.4. Co-Branding.....	47
4.4.5. Souvenir/ Merchandise	49

BAB IV KESIMPULAN..... 51

DAFTAR PUSTAKA..... 52

