

## ABSTRAK

Kabupaten Pesisir Selatan terdapat kepulauan Mandeh yang secara administrasi berada di wilayah Kecamatan XI Koto Tarusan tepatnya di Desa Mandeh. Kawasan kepulauan ini memiliki keindahan alam yang sangat menarik dengan suasana yang tenang dan jauh dari keriuhan serta memiliki banyak kawasan kepulauan yang asri, sementara di kedalaman lautnya juga terdapat berbagai biota laut yang beragam serta terumbu karang dan sisa sejarah kemerdekaan Indonesia yakni kapal MV Boelongan Nederland yang tenggelam di dasar laut kawasan wisata Mandeh dapat menjadi petualangan baru yang menakjubkan. Permasalahan yang ada yaitu kebutuhan pengelola terhadap identitas dan media informasi tentang pariwisata di Kawasan Wisata Mandeh akan potensi wisata bawah lautnya yang tidak diketahui oleh masyarakat khususnya Sumatera Barat serta kurangnya *brand awareness* dari wisatawan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkomunikasikan citra positif dari Kawasan Wisata Mandeh kepada *target audience*. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu kualitatif yang terbagi atas metode observasi, wawancara dan studi pustaka. Dengan adanya perancangan ini diharapkan dapat membentuk sebuah *brand awarness* untuk para wisatawan sehingga bisa dengan mudah mengenal dan mengunjungi Kawasan Wisata Mandeh berulang kali dan dalam jangka waktu yang panjang.

**Kata Kunci** : Identitas Visual, Kawasan Wisata Mandeh, Wisata Bahari