

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK/ ABSTRACT.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Permasalahan.....	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.7 Kerangka Perancangan	6
1.8 Metode Penulisan	7
1.9 Sistematika Penulisan	7

BAB II DASAR PEMIKIRAN

2.1 Biologi	9
2.2 Belajar.....	9
2.3 Buku/Buku Teks	12
2.4 Desain Komunikasi Visual	14
2.5 Infografis	20

BAB III URAIAN DATA, SURVEI, DAN ANALISIS

3.1 Institusi objek data / responden	23
3.2 Data Produk	26
3.3 Data Produk Sejenis	26
3.4 Rancangan Penelitian	29

3.5	Instrumen, Alat, dan Bahan	30
3.6	Jadwal dan Langkah-Langkah Penelitian	30
3.7	Deskripsi Kelas Penelitian	31
3.8	Pelaksanaan dan Hasil Survey	32
3.9	Hasil Analisis	40
3.10	Kesimpulan Analisis	47

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1	Konsep Pesan	49
4.2	Konsep Kreatif	49
4.3	Konsep Media	50
4.4	Konsep Visual	51
4.5	Alur Kerja Buku	52
4.6	Media Pendukung	59
4.7	Konsep Bisnis	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN