

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Perancangan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Metode Penelitian	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6 Kerangka Penelitian.....	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	9
2.1 Perancangan.....	9
2.2 Buku.....	9
2.2.1 Jenis – Jenis Buku.....	9
2.3 Dongeng.....	10
2.3.1 Pengertian Dongeng	10
2.3.2 Unsur – unsur Intrinsik Dongeng	10
2.4 Ilustrasi	12

2.4.1 Sejarah Ilustrasi	12
2.4.2 Peran Ilustrasi	13
2.5 Tipografi.....	15
2.5.1 Teori Tipografi	15
2.6 Warna.....	17
2.6.1 Psikologi Warna	17
2.6.2 Fungsi Warna.....	18
BAB III DATA DAN ANALISIS	22
3.1 Data Pemberi Proyek	22
3.2 Data Produk	23
3.3 Data Khalayak sasaran.....	23
3.3.1 Demografis	23
3.3.2 Psikografis	24
3.3.3 Geografis	24
3.3.4 Target Konsumen	24
3.4 Data Proyeksi Sejenis	24
3.4.1 The Elephant.....	24
3.4.2 <i>Paw Patrol</i>	25
3.5 Data Hasil Observasi, Wawancara dan Kuisioner	26
3.5.1 Data Hasil Observasi	26
3.5.2 Data Hasil Wawancara	27
3.5.2.1 Wawancara dengan Ibu Farida, S.Pd.	28
3.5.2.2 Wawancara dengan Ibu Endah Probawaty, S.Pd.	29
3.5.2.3 Wawancara dengan Ibu Eka Sulistio Rini, S.Pd.	29
3.5.2.4 Wawancara dengan Ibu Natasya Yustilira Lubis, S.Psi 30	
3.5.2.5 Wawancara dengan Kak Dayat	30
3.5.3 Data Hasil Kuisioner	31
3.6 Minta Baca.....	32
3.6.1 Pengertian Minat.....	32

3.6.2 Pengertian Baca	32
3.6.3 Pengertian Minat Baca.....	32
3.6.4 Aspek – aspek Minat Baca	33
3.7 Pengertian Anak	34
3.7.1 Tahap – tahap Usia Anak.....	35
3.7.2 Pengertian Anak Awal.....	37
3.8 Analisis Data.....	38
3.8.1 Analisis Data SWOT	38
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	40
4.1 Konsep Pesan.....	40
4.2 Konsep Kreatif.....	40
4.3 Konsep Media.....	41
4.4 Konsep Bisnis	42
4.5 Konsep Visual.....	42
4.5.1 Gaya Visual	42
4.5.2 Warna.....	42
4.5.3 Tipografi	44
4.6 Hasil Perancangan	45
4.6.1 Sketsa.....	45
4.6.2 Penerapan Digital	48
4.6.2.1 Karakter.....	49
4.6.2.2 Lingkungan	63
4.6.3 Media Utama	64
4.6.4 Media Pendukung.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
SUMBER LAIN.....	80

LAMPIRAN.....	81
----------------------	-----------