

DAFTAR PUSTAKA

- Adyatma Arifin (2012), *Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta gigi Pepsodent di kota Makassar*.
- APJII . (2014) *Jumlah Pengguna Internet Indonesia tahun 1998-2012*. Retrieved , November 24, 2016 from www.apjii.or.id
- Muqarrabin Maulana Alex, SE, MM (*faculty member of International Marketing*) 2017 “*Theory of Planned of Behaviour*” Binus University sbm.binus.ac.id
- Chalifah (2015) *Iklan Televisi terhadap kesadaran merek serta dampaknya pada keputusan pembelian (survei pada mahasiswa universitas brawijaya pengguna produk tressemme)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol.25 No 1 Agustus 2015
- Lutfiansyah Choirul (2016) *Skripsi Pengaruh iklan shampo pantene di televisi terhadap keputusan pembelian shampo (survey pada masyarakat kelurahan diyono kecamatan lookwaru Malang)* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol.25 No 1 Agustus 2015
- Dr. Deni Darmawan, S.Pd., M.Si. (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Donni Juni Priansa, S.pd., S.E., M.M., QWP *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Hafiz Muhammad Arshad, Nabila Noor, Wasim Ahmad. (2014), *Impact of Effective Advertising on Consumer Buying Behaviour : A Study of Mobile Phone Purchasers in Pakistan*. Journal of Basic and Applied
- Indrawan, Rully dan R. Poppy Yaniawati. (2014). *Metodologi Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan)*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Isparmo SEO (2016), *Data Pengguna Internet Indonesia tahun 2016*. Retrieved , November 21, from <http://isparmo.web.id>
- Jane G Poluan. (2016), *Pengaruh Periklanan terhadap keputusan pembelian minuman coca cola (study kasus pada PT. Bangun Wenang Beverage Company Manado)*. jurnal EMBA Vol.4 No.3 September 2016 , Hal. 671-681
- Kotler Keller. (2013), *Manajemen Pemasaran edisi 12 jilid 2*
- Limakaki.com 7. (2016), *wisata kuliner di bandung* . Retrieved , Desember 4, from <https://limakaki.com/kuliner-bandung.html>

Luki Subianto.(2014),*Pengaruh periklanan terhadap keputusan pembelian pada distro*
Rotten Cianjur. Skripsi Universitas Pasundan

Morissan, M.A.(2015), *Periklanan komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenadamedia
Group

Nasi Goreng Mafia (2013) ,*Logo Nasi Goreng Mafia*. Dipetik September 23, 2017, dari Nasi
Goreng Mafia.com : www.NasiGorengMafia.com

pembelian di matahari.com” *jurnal e-proceeding of Applied Science*: Vol.2, Agustus
Manajemen Pemasaran Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom

Pricilia (2014),*Pengaruh periklanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian PT*
AXIATA . Jurnal Riset Manajemen

Prof .Dr.Sugiono *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D 2017*. Bandung :
Penernit Alfabeta

Prof.Dr.H.M.Ma’ruf Abdullah,SH.MM.Msi.(2016),*Manajemen Komunikasi Periklanan* .
Yogyakarta : Aswaja Pressindo

Proses Tahap Informatika Iklan <http://digilib.mercubuana.ac.id>

Rian Bintani *Pengaruh periklanan produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT*
Sumber Alfaria Trijaya (Alfamart) Bandung

Salman Saleem *Effective Advertising and its influence on consumer buying behaviour*.
European Journal of Business and Management

Siregar, Syovian. (2013). *Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi
Aksara.

Siti Dira Febrina Ritongan (2016) “*pengaruh iklan pada media sosial twitter dan televisi*
terhadap keputusan pembelian. e-proceeding of applied science: vol.2, no.2 Agustus

Sugiyono. (2012). *Memahami penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.

Sunjoyo. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart SPSS*. Bandung: Alfabeta.

Siti Dira Febrina Ritongan (2016) “*pengaruh iklan pada media sosial twitter dan televisi*
terhadap keputusan pembelian. e-proceeding of applied science: vol.2, no.2 Agustus

Widoyoko, Putra. Eko. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta.
Pustaka Pelajar Barat.