

**PENGARUH PERIKLANAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN
(Study Pada Konsumen Nasi Goreng Mafia di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Ayu Gusnida Sari Siregar

1501144088



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**