ABSTRAK

Tingginya minat pada rokok *mild* (rendah tar dan nikotin) membuat tingginya persaingan bisnis antara produsen rokok *mild*, peningkatan kualitas atribut produk yang ditawarkan menjadi perhatian khusus bagi perusahaan, hal ini karena salah satu alat yang dapat digunakan untuk mencapai keunggulan kompetitif bagi perusahaan adalah atribut produk. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan atribut produk rokok antara Sampoerna A mild dan Dunhill Fine Cut Mild menurut konsumen.

Penelitian ini termasuk ke dalam penelitian deskriptif dengan metode komparatif menggunakan uji beda *Mann-Whitney* U-*Test* yang melibatkan masing-masing 100 orang pengguna atau yang pernah mengonsumsi rokok Sammpoerna A Mild dan Dunhill Fine Cut Mild sebagai responden, dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *Incidental sampling*.

Hasil dari penelitian menyatakan bahwa atribut produk Rokok Dunhill Fine Cut Mild lebih bagus dibanding atribut produk Rokok Sampoerna A Mild dengan perbedaan sebesar 6%. Keunggulan Rokok Dunhill Fine Cut Mild terdapat pada dimensi Kemasan, Harga, Label, dan Layanan Pelengkap. Hasil pengujian komparatif menunjukkan bahwa terdapat perbedaan antara atribut produk Rokok Sampoerna A Mild dengan Rokok Dunhill Fine Cut Mild kecuali dimensi harga.

Kata Kunci : Atribut Produk, Perbandingan Produk, Rokok *Mild*