

Daftar Pustaka

Buku :

- Ardianto, Elvinaro. (2007). Komunikasi Massa. Bandung : Simbiosis Rekatama Media [20 November 2017]
- Bungin, Burhan. (2007). Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana Pranada Media Group. . [2 November 2017]
- Claxton, Lena & Woo, Aliso. (2008). How to Say It: Marketing with New Media. Amerika Serikat: Prentice Hall Press. . [11 November 2017]
- Edarmayanti & Hidayat, Syarifudin, 2002, *Metodologi Penelitian* . Bandung : Mandar Maju. [12 November 2017]
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. . [22 November 2017]
- Hamidi. 2010. Metode Penelitian dan Teori Komunikasi. Malang: UMM Pers . [22 November 2017]
- Kamus Besar Bahasa Indonesia / KBBI. . [11 November 2017]
- Martin, R., & Creeber, G. (2009). Digital Cultures Understanding New Media. New York: Open University Press. [13 November 2017]
- Nasrullah, Rulli. 2014. Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia). Jakarta: Kencana. . [1 November 2017]
- Prasetyo, Bambang & Jannah, Lina M. (2012) Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta : Rajawali Pers. [23 November 2017]
- Priyatno, Duwi. (2012). Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20. Yogyakarta : Andi . [30 November 2017]
- Rakhmat, Jalaluddin. (2012). Metode penelitian Komunikasi. Bandung :Pt Remaja Rosdakarya. [30 November 2017]
- Rasnullah, Rulli. (2014). Teori dan Riset Media Siber (cybermedia). Jakarta : Prenadamedia Group. [30 November 2017]
- Riduwan, dan Engkos Ahmad Kuncoro. (2007). Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis) . Bandung: Alfabeta. [30 November 2017]
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2007). Research Methods for Business. West Sussex: John Wiley & Sons Ltd. [1 Desember 2017]
- Silalahi, U. (2011). Metode Penelitian Sosial. Bandung: PT Refika Aditama. [23 November 2017]

- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama. [23 November 2017]
- Solis, Brian. (2010). *Engage! The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate and Measure Success in The Web*. John Wiley & Sons. New Jersey: John Wiley and Sons Inc.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. [1 november 2017]
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. [1 november 2017]
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta[1 november 2017]
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. [1 november 2017]
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. [1 november 2017]
- Widjajanto, Kenmada. 2013. *Perencanaan Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Ultimus[1 Desember 2017]

Jurnal :

<http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/121776/slug/efektifitas-official-account-line-students-tel-u-dalam-pemenuhan-kebutuhan-informasi-mahasiswa-telkom-university-angkatan-2015.html> (8 Nov 2017)

<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/1283> (11 nov 2017)

<http://journal.binus.ac.id/index.php/BBR/article/view/1419> (1 Oktober 2017)

<http://ojs.atmajaya.ac.id/index.php/JM/article/view/337> (11 nov 2017)

<http://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/pesat/article/view/923> (11 Nov 2017)

Website :

<http://www.emeraldinsight.com/>

<http://img.sagepub.com>

<https://id.wikipedia.org/wiki/LINE> (12 nov 2017)

<http://infopuntveligheid.nl/>