

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Akademis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	10
2.1 Tinjauan Teori	10
2.1.1 Teori Efektivitas	10
2.1.2 Media Sosial	11
2.1.2.1 Jenis Jenis Media Sosial	12
2.1.2.2 Oprasionalisasi Media Sosial	12
2.1.3 Komunikasi Massa	13
2.1.3 New Media	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran	22
2.4 Hipotesis Penelitian	22
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25

3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Operasional Variabel.....	26
3.2.1 Skala Pengukuran.....	28
3.3 Populasi dan Sampel.....	28
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Uji Validitas dan Reabilitas.....	32
3.5.1 Uji Validitas.....	33
3.5.2 Uji Reabilitas.....	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1 Model Penelitian.....	36
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	42
4.1.1 Deskripsi Responden	42
4.1.1 Analisis Validitas dan Reabilitas	45
4.1.2 Persepsi (Tanggapan) Responden	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
Lampiran	77