

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Logo Perusahaan .....	2
1.2 Struktur Organisasi Go-jek .....	6
2.1 Empat P Bauran Pemasaran .....	17
2.2 Kerangka Penelitian .....	39
3.1 Tahapan Penelitian .....	45
3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis .....	65
4.1 Karakteristik Pelanggan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	67
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	68
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	69
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Bulan .....	70
4.5 Garis Kontinum Kategori Trust (X1) .....	73
4.6 Garis Kontinum Kategori Commitment (X2) .....	75
4.7 Garis Kontinum Kategori <i>Communication Quality</i> (X3) .....	77
4.8 Garis Kontinum Kategori <i>Cultural Similarity</i> (X4) .....	79
4.9 Garis Kontinum Kategori <i>Balance Interdependence</i> (X5).....	81
4.10 Garis Kontinum Kategori Preferensi Konsumen (Y) .....	84
4.11 <i>P-P</i> Plot Uji Normalitas Data .....	85
4.12 <i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas .....	87
4.13 Kurva Pengujian Hipotesis Simultan .....	94
4.14 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Pengaruh X1 terhadap Y .....	97
4.15 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Pengaruh X2 terhadap Y .....	97
4.16 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Pengaruh X3 terhadap Y .....	98
4.17 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Pengaruh X4 terhadap Y .....	99
4.18 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Pengaruh X5 terhadap Y .....	99