

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp Terence. (2003). *Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Creswell, John W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Effendy, Onong Uchajana. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Fill, Chris. (2009). *Marketing Communication: Interactivity, Communities, and Content*. Italy: Rotolito Combardo
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Universitas Negeri Malang: Erlangga
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Kennedy, John dan RD Soemanagara. (2006). *Marketing Communication: Taktik & Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer
- Kotler, Philip. (1995). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip – Prinsip Pemasaran, edisi kedelapan, jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1 Terjemahan*. Jakarta: Macanan Jaya Cemerlang
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Perdana Media Group
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Perdana Media Group

- Moleong. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Moleong. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nasution. (1998). *Metodologi Penelitian Naturalistic*. Bandung : PN. TARSITO
- Nova, Firzan. (2009). *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT Grasindo
- Prisunanto, Ilham. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press
- Smith, D Ronald. (2005). *Strategic Planning for Public Relations, second edition*, London: Laurence Erlbaum Associates Publisher
- Sugiyono, Prof. Dr. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Suhandang, Kustadi. (2012). *Studi dan Penerapan Public Relations: Pedoman Kerja Perusahaan*. Bandung: Nuansa Cendikia
- Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communication: Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sunarto. (2004). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Amus
- Sunyoto, D. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : CAPS
- Swastha, Basu. (1997). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. Rosdakarya Offset
- Widjaja, H.A.Q. (2010). *Komunikasi, Komunikasi & Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara
- Winardi. (1989). *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)*. Bandung: Mandar Maju

Skripsi

Akmalia, Yaomi. (2013). *Strategi Public Relations pada Event Anniversary 1th Hijab Bekasi Community oleh Komunitas Hijabers*. Bandung: Unpad

Sudija, Dani Permana. (2011). *Strategi Public Relations BP3 Dalam Promosi Wisata Museum Banten Lama*. Bandung: Unpad

Utami, Vindy. (2013). *Strategi Marketing Public Relations Event dance Like Agnes PT. Telkomsel Bandung*. Bandung: Unpad

Fitrianingsih, Shinta Amelia. (2012). *Upaya public realtions dalam mempertahankan citra perusahaan melalui special event (suatu studi kasus majalah chip foto video melalui event fashion on stage)*. Jakarta: Binus

Siddiq, Bakri. (2011). *Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Kampar Dalam Menyebarkan Informasi Pembangunan kepada Masyarakat Kecamatan Bangkinang*. Jakarta: UIN

Yulia, Sartika. (2014). *Analisis Manajemen Humas Dalam Penyebaran Informasi Program Kran Air Siap Minum (Studi pada Humas PDAM Kota Malang Melalui Penyebaran Informasi Program Zona Air Minum Prima (ZAMP))*. Surabaya: ITS

Noor, Adam. (2014) *STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS MIZAN AMANAH, MINAT DONATUR*. Jakarta: UIN

Jurnal Nasional

Wulandari dan Islami. (2012). *Peranan HUMAS Kementrian Kehutanan Dalam Pelaksanaan Event Indogreen Forestry Expo Di Jakarta Convention Center 2012*. Jakarta: Universitas Budi Luhur

Larashati, Chindy Psiche. (2012). *Strategi Public Relations PT. Deteksi Basket Lintas (DBL) Indonesia Dalam Liga National Basketball League (NBL) Indonesia 2011-2012*. Surabaya: Unair

Harfizah, Evi. (2015). *Strategi Public Relations Dalam Membangun Hubungan Dengan Media*. Jurnal Ilmu Komunikasi

Jurnal Internasional

Wijaya and Krismiyati. (2013). *Identifying Marketing Public Relations Strategies Implemented In Private Universities for Increasing Students Intake In Central Java Indonesia*. Journal Of Communication. Vol.– IV, Issue-2.

Neil and Lee. (2016). *Roles in Special Media: How the practice of Public Relations Is Evolving*. Journal Of Communication.

Kulemeka, Owen. (2016). *Strategic Social Media Use in Public Relations: Professionals' Perceived Social Media Impact, Leadership Behaviors, and Work-Life Conflict*. International Journal of Strategic Communication.

Internet

www.jasindo.co.id

www.openlibary.telkomuniversity.ac.id