

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	8
1.5.1 Lokasi Penelitian	8
1.5.2 Waktu penelitian.....	9
BAB II	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tinjauan Teori	17
2.2.1 Komunikasi Pemasaran	17
2.2.2 Bauran Pemasaran dan Bauran Komunikasi Pemasaran	21
2.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran	22
2.3 Kerangka Pemikiran	34
BAB III	35
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	36
3.3.1 Subjek Penelitian.....	36
3.3.2 Objek Penelitian.....	36
3.4 Definisi Konsep	37

3.5	Unit Analisis	37
3.6	Informan	38
3.7	Teknik Pengumpulan Data	38
3.7.1	Wawancara	38
3.7.2	Observasi.....	39
3.8	Teknik Keabsahan Data	40
3.9	Sumber Data dalam Penelitian	42
3.10	Teknik Analisis Data	42
BAB IV	44
4.1	Gambaran Wilayah Penelitian	44
4.2	Karakteristik Informan	46
4.2.1	Informan.....	46
4.3	Hasil Penelitian	52
4.3.1	Program Petani Bali Sadar Asuransi PT Jasindo Cabang Bali	52
4.3.2	Strategi <i>Public Relations</i> pada Program Petani Bali Sadar Asuransi	52
4.4	Pembahasan	72
4.4.1	Formative Research	73
4.4.2	<i>Strategy</i>	73
4.4.3	<i>Tactics</i>	74
4.4.4	<i>Evaluative Research</i>	74
BAB V	75
5.1	Simpulan	75
5.2	Saran	76
5.2.1	Saran Akademisi.....	76
5.2.2	Saran Praktis.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	81