

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi Pemasaran Terintegrasi (IMC)	27
Gambar 2.9 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber Data	50
Gambar 4.1 Nilai-Nilai Budaya Perusahaan	54
Gambar 4.2 Foto Yudha Palguna	47
Gambar 4.3 Foto Prabowo Yudha Soehartanto	48
Gambar 4.4 Foto Anak Agung Dwipayana	49
Gambar 4.5 Foto I Gusti Made Suanda	50
Gambar 4.4 Foto Hari Imam Wahyudi	51