

DAFTAR PUSTAKA

- Alessandro Cordova, Johana Dolci, dan Gianfranco Gianfrate. (2015). *The Determinants of Crowdfunding Success: Evidence From Technology Project*. Diambil dari: <http://ac.els-cdn.com>. (akses : 23 Februari 2017)
- Black, Sam, (2002). *Pactical Public Relations*. Londo. Pitman Publshing
- Conny R Semiawan. (2010). *Kreativitas Kebebakatan*, Jakarta: PT Indeks
- Coulson-Thomas, Colin. (2002). *Public Relations Pedoman Praktis untuk PR*. Jakarta; Sinar Grafika Offset.
- Creswell John.W. (2008). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka. Pelajar
- Dasrun Hidayat dan Anisti. (2015). *Pemanfaatan Media Cyber PR Jelang Asean Community*. Diambil dari : <http://ejurnal.unisba.ac.id>. (akses : 23 Februari 2017)
- Djam'an Satori dan Aan Komariah. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Human Relations dan Public Relations dalam Manajemen*. Bandung. Penerbit Alumni,
- Ghony Djunaidi dan Almanshur Fauzan. (2012). *Metodologi Penelitian kualitatif*. JogJakarta: Ar-Ruzz Media
- Gulo, W. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindo
- Hadi, Sutrisno. 2006. *Metodologi Research Jilid VIII*. Yogyakarta: Andi Offset
- Lincoln, Y.S. dan Guba, E.G., (2005). *Effective Evaluation*. San Francisco: Jossey Bass Publishers
- Maman Chatamallah. (2008). *Strategi Public Relations Dalam Promosi Pariwisata*. <http://ejurnal.unisba.ac.id>. (akses : 23 Februari 2017)
- Maria SR, Assumpta, Rumanti. (2002). *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta. PT Grasindo.
- Middleton, Victor T. C. (2001). *Marketing in Travel and Tourism* 3rd Edition. MPG Books Ltd, Bodmin.
- Miles, Matthew B, dan A. Michael Huberman. (1992). Diterjemahkan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia
- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, Jakarta : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution. (2008). *Metode Research*, Jakarta : PT. Bumi Aksara.

- Niko Ibrahim dan Verliyantina. (2015). *The Model of Crowdfunding to Support Small and Micro Businesses in Indonesia Through a Web-based Platform*. Diambil dari: <http://ac.els-cdn.com>. (akses : 23 Februari 2017)
- Ritzer, George. (2011). *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Rogers, Everett M. (1985). *Communication Technology: The New Media in Society*. London : The Free Press
- Ruslan, Rosady. (2006). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Stake, Robert E, 2005. *The Art of Case Study*, London: Sage Publication, Inc.
- Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R &D*. Bandung : CV. Alfabeta
- Suranto, AW. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tantri Puspita Yazid. (2016). Implementasi *Cyber Public Relations* Melalui Pengelolaan *Website* Pemerintah Provinsi Sumatra Barat. Diambil dari: <http://ejournal.unri.ac.id>, (akses : 23 Februari 2017)
- Theresea Charmaine Du Plessis. (2005). *A Theoretical Framework Of Corporate Online Communication: A Marketing Public Relations (MPR) Perspective*. Diambil dari: <http://uir.unisa.ac.za>. (akses : 23 Februari 2017)
- Wigih Febri Triana. (20014). *Strategi Public Relations Dalam Menkomunikasikan Rail Card*. Diambil dari: <http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>. (akses : 23 Februari 2017)
- Winarno F.G. (2003). *Kimia Pangan dan Gizi*. Jakarta..PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yin, Robert K. (2014). *Case Study Research: Design and Methods (Applied Social Research Methods)*. Illinois : Sage Publications, Inc.
- Zubaidiyah Irani Yuliana. (2015). *Analisis Strategi Cyber Public Relations PT. Pertamina (Persero) Untuk Sosialisasi Penyesuaian Harga LPG 12 Kg*. Diambil dari: <http://jurnal.bakrie.ac.id>. (akses : 23 Februari 2017)