

DAFTAR PUSTAKA

- Abisha, Nico. (2015). *Analisa Strategi Bersaing pada Perusahaan Distribusi PT. Bagong Dirgantara Niaga*. Agora Vol.3 No.1
- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi Teori-Konsep-Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Akbar, Roby. (2016). *Perumusan Strategi Pemasaran Untuk Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) PT. Syahid Global Internasional dengan Analisis SWOT*. Bandung: Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom
- Arifin, Zainal. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Rosdakarya
- Firdaus, Farizan. (2011). *Perumusan Strategi Bersaing pada Industri Transportasi Trayek Jakarta-Bandung: Studi Kasus PT. Primajasa Perdanarayutama*. Depok: Fakultas Teknik Universitas Indonesia
- Kotler, Philip. (2004). *Manajemen Pemasaran 2 (Edisi Millenium)*. Jakarta: PT Ikrar Mandiri.
- Moleong, Lexy J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pahrudin, C & Wibowo, F P. (2015). *Strategi Persaingan Usaha Angkutan Barang PT. Kereta Logistik*. Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi dan Logistik, Vol.2 No.3
- Prawirosentono, Suyadi & Primasari, Dewi. (2014). *Manajemen Strategik & Pengambilan Keputusan Korporasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Radinal. (2011). *Formulasi Strategi Bisnis Baraya Travel Bandung Tahun 2011*. Bandung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom
- Rangkuti, Freddy. (2014). *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

- Rahmawani, Henni. (2009). *Analisis Strategi Bersaing dalam Meningkatkan Posisi Perusahaan (Studi Kasus pada PT. Sun Dewata Express Cab. Medan)*. Medan: Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara Medan
- Sabariah, Etika. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR
- Salusu, J. (2015). *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: PT Grasindo
- Saputra, Andreas D. (2015). *Analisa Strategi Bersaing pada CV. Eka Jaya*. Agora Vol.3 No.1
- Setyawan, Robi. (2015). *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil “Aman-Amin” Transport Tours and Travel Ambarketawang Sleman Yogyakarta*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta
- Sirait, Rouly Novalyna. (2013). *Strategi Bisnis Jasa Transportasi pada CV. Sartika Group Medan*. Medan: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatera Utara
- Solihin, Ismail. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suhalim, Stevanus
- Suharsaputra. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sri Sedjati, Retina. (2011). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV. BUDI UTAMA)

- Tahir, Muh. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET
- Widiastuti, Anna & Mabruroh, Siti. (2009). *Analisis Swot Sebagai Dasar Penetapan Strategi Bersaing (Penelitian pada PO Shantika Jepara*. Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis, Vol.6 No.2