

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian**

Jasa ekspedisi saat ini sudah banyak dibutuhkan khususnya untuk kegiatan logistik dan pendistribusian barang. Meningkatnya usaha pada sektor pengangkutan menunjukkan tingginya persaingan bisnis yang terjadi pada industri ekspedisi. Hal tersebut menuntut setiap perusahaan yang bergerak dalam bidang ekspedisi untuk memiliki keunggulan bersaing agar dapat menjaga eksistensinya pada persaingan industri pengangkutan yang semakin kompetitif.

Dalam penelitian ini diambil objek CV. Putera Sarana Utama yang bergerak di bidang angkutan barang. Penulis tertarik memilih objek ini karena perusahaan ekspedisi merupakan bagian bisnis yang memiliki peran penting dalam rantai distribusi. Melihat hal tersebut, penulis ingin mengetahui bagaimana strategi bisnis yang ada pada perusahaan CV. Putera Sarana Utama.

Keberadaan jasa ekspedisi dapat memperlancar arus barang secara efisien dengan kecepatan dan ketepatan dalam kegiatan pengiriman barang di perdagangan nasional maupun internasional. Perusahaan ekspedisi sebagai perusahaan transportasi mempunyai peranan yang sangat penting dalam mata rantai arus barang-barang dari satu tempat ke tempat yang lain. Perusahaan ekspedisi memiliki kemampuan dalam pendistribusian barang dengan tarif dan biaya yang didasarkan kepada suatu persetujuan terlebih dahulu dengan pelanggannya atau yang telah menjadi ketetapan perusahaan. Peranan perusahaan jasa ekspedisi menjadi salah satu hal yang tak bisa dilepaskan dari kegiatan ekonomi.

#### **1.1.1 Visi dan Misi CV. Putera Sarana Utama**

##### **a) Visi**

Menjadi layanan ekspedisi dengan komitmen menjaga apa yang telah menjadi tanggung jawab kami.

##### **b) Misi**

Menjadi ekspedisi yang melayani logistik demi kesejahteraan masyarakat seluruh Indonesia.

### **1.1.2 Sejarah CV. Putera Sarana Utama**

CV. Putera Sarana Utama didirikan pada tahun 2006 yang bergerak dibidang jasa ekspedisi khususnya di bidang pengiriman barang untuk mendukung usaha dibidang transportasi sebagai support perkembangan industri, perhubungan, dan perdagangan sebagai penunjang ketersediaan angkutan sebagai sarana pengiriman barang.

CV. Putera Sarana Utama merupakan perusahaan jasa pengiriman barang yang terintegrasi yang memberikan kemudahan dalam pengiriman barang. Seiring dengan perkembangan bisnis dan permintaan pasar yang meningkat, CV. Putera Sarana Utama siap untuk bekerja sama dengan perusahaan manapun dalam melayani pengiriman dan pendistribusian ke seluruh wilayah Indonesia dengan memakai SDM yang berkualitas, profesional dan sangat mumpuni dalam bidang transportasi khususnya angkutan darat dengan dukungan armada yang cukup tersedia. CV. Putera Saran Utama mempunyai dua rekanan yaitu PT. Pindo Deli Pulp and Paper Mills dan PT. Indomarco Prismatama.

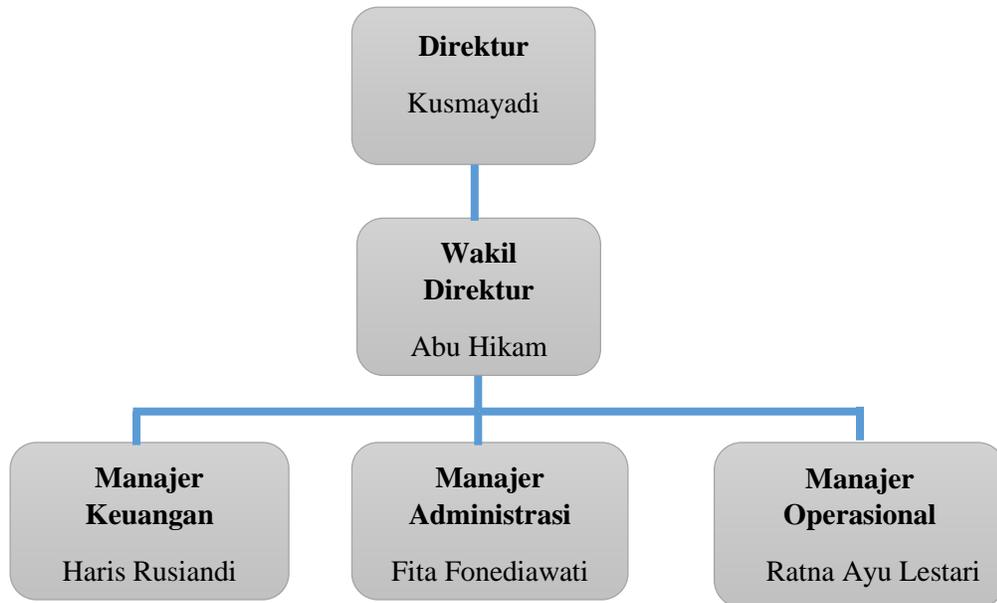
CV. Putera Sarana Utama berlokasi di Jl.Permata Raya Blok Z1 No.1 Bandung. Sampai sekarang kami berjalan dalam jasa pengiriman sudah banyak dipercaya oleh berbagai perusahaan untuk menjadi rekanan untuk mengerjakan pengiriman berbagai jenis barang. Logo dari perusahaan CV. Putera Sarana Utama dapat dilihat pada gambar 1.1



**Gambar 1.1**  
**Logo Perusahaan**

*Sumber: Internal CV. Putera Sarana Utama*

### 1.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan



**Gambar 1.2**  
**Struktur Perusahaan**

*Sumber: Internal CV. Putera Sarana Utama (2016)*

## 1.2 Latar Belakang Penelitian

Perusahaan Jasa ekspedisi di Indonesia semakin berkembang dari tahun ketahun, dengan semakin banyak nya perusahaan ekspedisi membuat persaingan semakin ketat antar perusahaan jasa tersebut. Perluasan jaringan perusahaan dilakukan untuk mengembangkan dan mempertahankan bisnis perusahaan agar menjadi lebih maju. Meningkatnya kebutuhan akan jasa ekspedisi disebabkan karena dapat membantu meringankan perusahaan sektor lain untuk mendistribusikan barang.

Salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa ekspedisi adalah CV. Putera Sarana Utama yang baru mulai beroperasi pada tahun 2006. Perusahaan ini berlokasi di Bandung. Sebagai perusahaan jasa pengiriman barang yang terintegrasi yang memberikan kemudahan dalam pengiriman barang. Seiring dengan perkembangan bisnis dan permintaan pasar yang meningkat, CV. Putera Sarana Utama siap untuk bekerja sama dengan perusahaan manapun dalam melayani pengiriman dan pendistribusian ke seluruh

wilayah Indonesia dengan memakai SDM yang berkualitas, profesional dan sangat mumpuni dalam bidang transportasi khususnya angkutan darat dengan dukungan armada yang cukup tersedia. Berikut adalah data keberangkatan mobil/muatan CV. Putera Sarana Utama pada tahun 2016- Juli 2017

**Tabel 1.1**  
**Data Keberangkatan Januari 2016 – Juli 2017**

	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Januari	<b>73</b>	<b>52</b>
Februari	<b>45</b>	<b>57</b>
Maret	<b>83</b>	<b>72</b>
April	<b>111</b>	<b>61</b>
Mei	<b>100</b>	<b>102</b>
Juni	<b>89</b>	<b>38</b>
Juli	<b>67</b>	<b>69</b>
Agustus	<b>88</b>	-
September	<b>83</b>	-
Oktober	<b>82</b>	-
November	<b>54</b>	-
Desember	<b>60</b>	-

*Sumber: Internal CV. Putera Sarana Utama*

Dari data Tabel 1.1 diatas terlihat bahwa keberangkatan mobil mengalami kenaikan dan penurunan dalam setiap bulannya, keberangkatan mobil dalam 4 bulan di awal tahun 2016 mendapatkan hasil yang baik, keberangkatan mobil mencapai 111 unit, lalu mengalami penurunan yang sangat drastis pada tiga bulan berikutnya yaitu hanya 63 unit keberangkatan mobil, dan pada lima bulan terakhir mengalami peningkatan tetapi tidak tinggi. Pada akhir tahun 2016 keberangkatan mobil tidak mendapatkan hasil yang baik, hanya mencapai 60 unit. Pada dua bulan di awal tahun 2017 mengalami penurunan kembali. Setelah penulis telusuri penyebab timbulnya data naik turunnya unit keberangkatan mobil adalah di peroleh dari penerimaan permintaan jasa angkutan oleh pengguna jasa perusahaan, adapun pengguna jasa yang di maksud yaitu PT. Pindo Deli Pulp and Paper Mills dan PT. Indomarco Prismatama.

Penulis lampirkan data pesaing CV. Putera Sarana Utama dari perusahaan pengguna jasanya. Berikut adalah daftar nama pesaing CV. Putera Sarana Utama

- Ampalu Indah Pratama Express
- Berdikari
- Catur Global Logistik
- Duta Langgeng Lestari
- Dwijaya Cahaya Abadi
- Fin Lyn Express
- Gajah Mada Internusa
- Globaltama
- Indotrans
- Jasa Angkutan Andi Riza
- Jaya Pratama Perkasa
- Mega Abadi Karya
- PT. Mitra Makmur Sejati Utama Logis
- Sarana Nusa Jayatama
- Semesta Mandiri Transport
- Usaha Berlian

**Tabel 1.2 Harga Saing CV. Putera Sarana Utama dengan Pesaing**

<b>DARI</b>	<b>TUJUAN</b>	<b>Putera Sarana Utama</b>	<b>Fin Lyn Express</b>	<b>Gajah Mada Internusa</b>	<b>Globaltama</b>	<b>Jasa Angkutan Andi Riza</b>
Bekasi	Bandar Lampung	4,888,000	4,730,000	4,750,000	4,793,000	4,830,000
	Kotabaru	14,570,000	14,570,000	14,500,000	14,100,000	14,460,000
	Pagar Alam Utara	10,400,000	10,320,000	10,295,000	10,340,000	10,300,000
	Palembang	8,272,000	8,270,000	8,265,000	8,270,000	8,272,000
	Air Molek	16,500,000	16,475,000	16,450,000	16,450,000	16,440,000
Cibitung	Jambi	10,622,000	10,622,000	10,622,000	10,620,000	10,622,000
	Muara Bungo	11,750,000	11,750,000	11,747,000	11,745,000	11,748,000
	Bukit Tinggi	15,525,000	15,510,000	15,520,000	15,500,000	15,520,000
	Guguk Panjang	15,525,000	15,510,000	15,520,000	15,500,000	15,520,000
	Kotabaru	14,170,000	14,170,000	14,120,000	14,100,000	14,115,000
	Pasaman	16,500,000	15,040,000	15,050,000	16,450,000	16,450,000
	Pulau Punjung	15,100,000	14,570,000	14,600,000	14,100,000	14,650,000

	Solok	15,040,000	15,040,000	14,570,000	14,570,000	14,570,000
	Tanjung Harapan	15,045,000	15,040,000	14,575,000	14,570,000	14,570,000
Karawang	BatuRaja	8,422,000	8,422,000	8,420,000	8,420,000	8,420,000
	Lahat	9,110,000	9,080,000	8,610,000	9,080,000	8,600,000
	Palembang	8,800,000	8,798,000	8,422,000	8,420,000	8,700,000
	Prabumulih	8,622,000	8,422,000	8,422,000	8,610,000	8,500,000

Dari data Tabel 1.2 diatas terlihat bahwa harga yang di tawarkan oleh CV. Putera Sarana Utama terkadang lebih tinggi dari perusahaan pesaing lainnya. Dan terlihat bahwa masing-masing perusahaan menawarkan harga dengan harga yang paling baik agar memenangkan order dari pengguna jasa.

Fenomena yang ditemukan oleh penulis di CV. Putera Sarana Utama adalah perusahaan ini memiliki pesaing pendatang baru diantaranya Jasa Angkutan Andi Riza, Fin Lyn Express, Globaltama, dan Gajah Mada Internusa yang menawarkan biaya yang lebih menguntungkan pengguna jasa; Tingkat rivalitas diantara pesaing yang ada jumlahnya kurang lebih 16 pesaing baru maupun lama sehingga menimbulkan sebuah tekanan kepada CV. Putera Sarana Utama; Perusahaan terkadang tidak memiliki informasi lengkap mengenai permintaan harga dan biaya yang pengguna jasa inginkan sehingga tawar menawar antar pengguna jasa dengan perusahaan tidak berlanjut; Rekanan yang dimiliki CV. Putera Sarana Utama terkadang tidak memenuhi permintaan dari segi pemenuhan modal maupun kendaraan yang dibutuhkan sehingga tawar menawar antara perusahaan dan rekanan tidak berlanjut.

Perusahaan diharapkan dapat bersaing dengan perusahaan yang bergerak dalam industri yang serupa. Agar perusahaan dapat melayani kebutuhan pelanggan dengan baik dan menentukan strategi bersaing dalam usaha angkutan barang dengan efektif dan efisien, maka CV. Putera Sarana Utama harus mengetahui kondisi lingkungan internal (analisis internal) serta kondisi lingkungan eksternal (analisis eksternal) perusahaannya dengan baik, sehingga apabila lingkungan internal dan eksternal tersebut telah diperhatikan dengan baik oleh perusahaan, maka dapat menetapkan strategi apa yang harus dilakukan agar dapat bertahan dalam persaingan bisnisnya. Hampir setiap perusahaan dalam pendekatannya menggunakan analisis SWOT yang banyak dilakukan oleh perusahaan-perusahaan. Adapun analisis internal (kondisi lingkungan internal) yaitu

tentang kekuatan dan kelemahan perusahaan. Dan analisis eksternal (kondisi lingkungan eksternal) yaitu tentang peluang dan ancaman perusahaan.

Ditinjau dari segi kekuatan perusahaan dapat dilihat apakah perusahaan itu memiliki sistem audit perusahaan yang baik, bagaimana dengan sistem pendanaan perusahaan, bagaimana sistem informasi yang ada pada perusahaan, SDM perusahaan berusia muda dan potensial untuk dikembangkan, staf yang berpengalaman, *Attitude* pegawai, akses masuk ke kawasan industri, keinginan untuk merubah dan mengembangkan perusahaan. Adapun kelemahannya dapat dilihat bagaimana pendapatan perusahaan, bagaimana pengelolaan dana perusahaan, *cost of capital* perusahaan, birokrasi antara staf dengan pimpinan, sumber daya fisik, *Internal control* yang dimiliki perusahaan.

Adapun faktor eksternal atas kondisi lingkungan eksternal perusahaan adalah luasnya pasar di Indonesia, tren pasar terhadap jasa angkutan barang, kebutuhan akan jasa angkutan barang dari masyarakat, tingkat kesadaran pelaku usaha industri terhadap jasa angkutan barang, tingkat kebutuhan pelaku usaha terhadap jasa angkutan barang, jumlah pelanggan yang menggunakan jasa angkutan barang. Peluang yang dipaparkan disertakan juga dengan ancaman berbisnis di bidang jasa ini diantaranya adalah pertumbuhan bisnis di bidang angkutan barang, kebijakan pemerintah, pertumbuhan industri terhadap tingkat penjualan jasa perusahaan, perkembangan teknologi, adanya pesaing lama dan pesaing baru.

Dalam perkembangan saat ini, analisis SWOT banyak dipakai dalam penyusunan perencanaan strategi dalam bisnis (*strategic business planning*), hal ini terbukti dari banyaknya peneliti yang menggunakan analisis SWOT untuk mengidentifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Menurut penelitian dari (Robi, 2015) menyatakan, dengan menggunakan analisis SWOT menunjukkan bahwa usaha jasa sewa mobil berada dalam fase pertumbuhan usaha. Strategi pemasaran yang cocok diterapkan adalah dengan menggunakan strategi SO (*Strength Opportunities*), strategi SO dilakukan dengan memanfaatkan kekuatan perusahaan guna menangkap peluang pasar yang tinggi.

Dari uraian diatas, penulis tertarik untuk mengkaji lebih dalam dengan mengambil judul penelitian “**Penggunaan Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Bersaing dalam Usaha Angkutan Barang pada CV. Putera Sarana Utama**”.

### **1.3 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- 1) Bagaimana strategi bersaing dalam usaha angkutan barang yang digunakan selama ini untuk tetap bertahan dalam persaingan bisnis pada CV. Putera Sarana Utama?
- 2) Bagaimana kondisi lingkungan internal (analisis internal) pada CV. Putera Sarana Utama dengan menggunakan SWOT?
- 3) Bagaimana kondisi lingkungan eksternal (analisis eksternal) pada CV. Putera Sarana Utama dengan menggunakan SWOT?
- 4) Bagaimana rumusan strategi bersaing yang sebaiknya dilakukan dimasa yang akan datang oleh CV. Putera Sarana Utama?

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis:

- 1) Mengetahui strategi bersaing dalam usaha angkutan barang yang digunakan selama ini untuk tetap bertahan dalam persaingan bisnis pada CV. Putera Sarana Utama
- 2) Mengetahui kondisi lingkungan internal (analisis internal) pada CV. Putera Sarana Utama dengan menggunakan SWOT
- 3) Mengetahui kondisi lingkungan eksternal (analisis eksternal) pada CV. Putera Sarana Utama dengan menggunakan SWOT
- 4) Mengetahui rumusan strategi bersaing yang sebaiknya dilakukan dimasa yang akan datang oleh CV. Putera Sarana Utama

### **1.5 Kegunaan Penelitian**

#### **1.5.1 Kegunaan Teoritis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya dan melengkapi khazanah keilmuan di bidang pemasaran khususnya yang berkaitan dengan strategi bisnis. Disamping itu,

beberapa temuan yang terungkap dalam penelitian ini juga dapat dijadikan rujukan bagi penelitian berikutnya.

### **1.5.2 Aspek Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai salah satu bahan masukan bagi perusahaan, terutama untuk meningkatkan strategi bisnis untuk meningkatkan posisi perusahaan.

## **1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir**

Untuk mempermudah dalam memberikan arah serta gambaran materi yang terkandung dalam penulisan skripsi ini, maka penulis menyusun sistematika sebagai berikut.

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini diuraikan tentang objek penelitian, latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian serta sistematika penulisan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini diuraikan tentang landasan teori yang digunakan sebagai dasar dari analisis penelitian, penelitian terdahulu, dan kerangka penelitian teoritis.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini diuraikan tentang jenis penelitian dan sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi pembahasan dari penelitian yang berupa analisa pengolahan data yang telah dilakukan dikaitkan dengan teori yang mendasarinya seperti yang telah diuraikan dalam BAB II dan asumsi yang telah ditetapkan.

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini berisi rangkuman seluruh penelitian skripsi ini yang didapatkan dari pembahasan dan kemungkinan saran perbaikan ataupun pendapat yang dikemukakan terkait dengan hasil pengolahan data yang dikaitkan dengan teori-teori yang mendasarinya.

