

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Masalah	4
1.4 Tujuan	5
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.5.1 Cara Pengumpulan Data	5
1.5.2 Cara Analisa	6
1.6 Kerangka Perancangan	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Perancangan	9
2.2 Media Informasi	9
2.2 Media Cetak	11
2.4 Buku	12
2.4.1 Anatomi Buku	13
2.4.2 Jenis Jenis Buku	14
2.5 Desain Komunikasi Visual	17
2.5.1 Prinsip Desain Komunikasi Visual	18
2.5.2 Unsur Desain Komunikasi Visual	19
2.6 Layout	20

2.6.1 Elemen Layout	20
2.6.2 Prinsip Layout	24
2.7 Tipografi	26
2.7.1 Anatomi Huruf	26
2.7.2 Klarifikasi Huruf	27
2.8 Ilustrasi	35
2.8.1 Fungsi Ilustrasi	36
2.9 Sejarah Desain Grafis	37
2.9.1 Sejarah Desain Grafis Indonesia	37
2.9.1 Sejarah Desain Grafis Bandung	37
BAB III DATA DAN ANALISIS	39
3.1 Data Pemberi Proyek	39
3.2 Data Produk	40
3.2.1 Desain Grafis	40
3.2.2 Desain Grafis Indonesia	41
3.2.3 Desain Grafis Bandung	44
3.3 Data Khalayak Sasaran	54
3.4 Data Proyek Sejenis	56
3.5 Data Hasil Observasi dan Wawancara	58
3.5.1 Data Hasil Obsevasi dan Literasi	58
3.5.2 Data Hasil Wawancara	59
3.6 Analisa Visual	62
3.7 Analisa Produk Sejenis	65
3.8 Analisa SWOT	67
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	69
4.1 Konsep	69
4.1.1 Konsep Pesan	69
4.1.2 Konsep Kreatif	70
4.1.3 Konsep Media	70
4.1.4 Konsep Visual	74
4.1.5 Konsep Bisnis	77
4.2 Hasil Perancangan	78
4.2.1 Konfigurafis : Pembentukan Desain Grafis Bandung	78

4.2.2 Tshirt	96
4.2.3 Poster	97
4.2.4 Pembatas Buku	97
BAB V PENUTUP	99
5.1 Penutup	99
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	101