

ABSTRAK

Bandung sebagai kota desain sudah banyak membuktikannya, terlepas dari sebuah fakta dari *United Nations of Educational, Scientific, and Cultural Organization* (UNESCO) yang mengatakan bahwa Bandung secara resmi menjadi *member* sebagai kota desain pada 2015, salah satu aspek yang berkembang pesat adalah Desain Grafis, perkembangannya terbukti dalam bidang sejarah dengan latar belakang pendidikan pertama Desain Grafis di Indonesia, juga industri dan juga organisasi. Namun dengan adanya tiga bidang yang melengkapi Desain Grafis di Bandung belum memiliki pencatatan yang lengkap, karena kesadaran manusia tidak bisa hanya sebatas mengingat tanpa mempunyai sebuah arsip yang menjadi data lengkap yang membahas mengenai Desain Grafis di Bandung. Maka diperlukan sebuah pencatatan yang membahas mengenai sejarah dan perkembangan Desain Grafis di Bandung, karena dengan pencatatan siapapun bisa melihat dan juga mempelajari bagaimana sebuah proses tentang Desain Grafis di Bandung. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pengumpulan data studi pustaka dan wawancara narasumber juga menggunakan analisa SWOT untuk mengetahui apa kelebihan dan juga kekuarangan dari sebuah media yang akan dirancang. Pencatatan ini akan dirancang menjadi sebuah media informasi berbentuk Buku pembelajaran mengenai proses pembentukan Desain Grafis di Bandung yang akan berguna bagi generasi muda yang menfokuskan diri kepada Desain Grafis, sehingga generasi selanjutnya memiliki pemahaman tentang sejarah dan perkembangan masa kini dan juga memiliki referensi yang kuat dalam hal pengetahuan Desain Grafis di Bandung

Kata Kunci : Media Informasi, Sejarah, Desain Grafis