

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Seleksi Media.....	13
Tabel 2.2 Respon Psikologis Warna	18
Tabel 3.1 Fasilitas Penginapan bagi wisatawan.....	35
Tabel 3.2 Data Pengunjung dalam Semester II tahun 2016.....	39
Tabel 3.3 Data Pengunjung dalam Semester II tahun 2016.....	41
Tabel 3.4 Analisis Matrik Perbandingan Proyek Sejenis.....	58
Tabel 3.5 Matrik Perbandingan Penggunaan Media Promosi.....	60
Tabel 3.6 Matrik Perbandingan Media Promosi (website)	61
Tabel 3.6 Matrik SWOT	64
Tabel 4.1 Klarifikasi Media Berdasarkan Tahapan Komunikasi.....	72