

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Permasalahan .....	4
1.2.1    Identifikasi Masalah .....	4
1.2.2    Rumusan Masalah .....	4
1.3    Batasan Masalah .....	4
1.4    Tujuan perancangan .....	5
1.5    Cara Pengumpulan Data .....	5
1.6    Cara Analisis .....	6
1.7    Kerangka Perancangan .....	8
1.8    Pembabakan .....	8
BAB II .....	10
LANDASAN TEORI .....	10
2.1    Promosi .....	10
2.2.1    Promotion Mix .....	10
2.2.2    Komunikasi Pemasaran Terpadu .....	11
2.2.3    Bauran Media .....	11
2.2.4    Teori Media .....	12
2.2.5    Seleksi Media .....	12
2.2    Teori Visual .....	13
2.3    Teori Layout .....	14
2.4    Teori Tipografi .....	15

2.5	Teori Warna .....	18
2.6	Kerangka Teori.....	20
BAB III .....		21
DATA DAN ANALISIS .....		21
3.1	Pariwisata .....	21
3.1.1	Pariwisata .....	21
3.1.2	Tipologi Wisatawan .....	22
3.1.3	Jenis Pariwisata.....	25
3.2	Data .....	26
3.2.1	Gambaran Umum Kabupaten Bondowoso.....	26
3.2.2	Gambaran Umum Dinas Pariwisata Kabupaten Bondowoso.....	27
3.2.3	Struktur Organisasi .....	28
3.2.4	Visi dan Misi.....	28
3.2.5	Tujuan Dan Sasaran Dinas Pariwisata .....	29
3.2.6	Wisata.....	30
3.2.7	Event Tahunan .....	33
3.2.8	Infomasi Infrastruktur dan Fasilitas Pendukung .....	35
3.2.9	Informasi Transpotasi.....	36
3.2.10	Data Pengunjung Wisata Kabupaten Bondowoso.....	39
3.2.11	Data Proyek Sejenis .....	43
3.2.12	Data Observasi .....	52
3.2.13	Data Wawancara .....	53
3.3	Analisis.....	55
3.3.1	Analisis Data .....	55
3.3.2	Analisis Data Khalayak Sasaran .....	56
3.3.3	Analisis Hasil Wawancara .....	57
3.3.4	Analisis Matrik.....	58
3.3.5	Analisis Swot .....	63
BAB IV .....		66
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....		66
4.1	Konsep Pesan .....	66
4.2	Konsep kreatif .....	66

4.3	Konsep Visual.....	69
4.3.1	Gaya Gambar .....	69
4.3.2	Verbal.....	70
4.3.3	Layout .....	70
4.3.4	Warna .....	70
4.4	Konsep media.....	71
4.5	Hasil Perancangan.....	73
4.5.1	Logo pariwisata visit bondowoso.....	73
4.5.2	Website.....	74
4.5.3	Travel Guide Book Online.....	75
4.5.4	Poster.....	76
4.5.5	Tiket .....	77
4.5.6	Merchandise .....	77
4.5.7	Media Sosial.....	78
4.5.8	Kolom Iklan Website .....	78
4.5.9	Banner .....	79
BAB V.....		80
PENUTUPAN.....		80
5.1	Kesimpulan .....	80
5.2	Saran.....	80
Daftar Pustaka .....		82
Lampiran .....		84