

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.2.3 Batasan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
1.5 Metode Peneletian.....	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Analisis Data.....	5
1.6 Kerangka Perancangan.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1 Definisi Buku.....	8
2.1.1 Buku Bergambar.....	8
2.1.2 Anatomi Buku.....	9
2.2 Media Promosi.....	9
2.2.1 Definisi Media.....	9
2.2.2 Definisi Promosi.....	10
2.3 Teori Desain Komunikasi Visual.....	10

2.3.1 Prinsip Desain.....	11
2.4 Teori ilustrasi.....	16
2.4.1 Fungsi Ilustrasi.....	17
2.4.2 Dasar Media dan Teknik Ilustrasi.....	18
2.5 Teori Tipografi.....	27
2.6 Teori Layout.....	29
2.7 Teori Warna.....	29
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	31
3.1 Data Pemberi Proyek.....	31
3.1.1 Museum Layang-Layang Indonesia.....	31
3.1.2 Visi dan Misi.....	32
3.2 Data Produk.....	33
3.2.1 Sejarah Layang-Layang.....	33
3.2.2 Kaghati Kolope.....	34
3.2.3 Layang-Layang Sebagai Alat Untuk Ritual.....	36
3.2.4 Layang-Layang Sebagai Alat Untuk Olahraga.....	37
3.2.5 Layang-Layang Sebagai Alat Untuk Perang.....	37
3.2.6 Layang-Layang Sebagai Alat Bantu Ilmu Pengetahuan.....	37
3.3 Jenis Layang-Layang.....	38
3.4 Museum Layang-Layang Indonesia.....	41
3.4.1 Kegiatan Untuk Pengunjung Museum.....	43
3.4.2 Fasilitas Museum.....	43
3.4.3 Produksi dan Kreatifitas Museum.....	44
3.4.4 Struktur Organisasi.....	45
3.5 Data Khalayak Sasaran.....	45
3.5.1 Demografis.....	45
3.5.2 Geografis.....	46
3.5.3 Psikografis.....	46
3.6 Data Proyek Sejenis.....	47
3.7 Data Hasil Observasi dan Wawancara.....	58
3.7.1 Kesimpulan Observasi dan Wawancara.....	59
3.8 Data Kuesioner.....	59

3.8.1 Kesimpulan Kuesioner.....	60
3.9 Analisis Data.....	60
3.9.1 Analisis Data SWOT.....	60
3.9.2 Matriks SWOT.....	60
3.9.3 Strategi SWOT.....	62
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	65
4 Konsep Perancangan.....	65
4.1 Konsep Pesan.....	65
4.2 Konsep Kreatif.....	66
4.3 Konsep Media.....	72
4.3.1 Media Utama.....	72
4.3.2 Media Pendukung.....	74
4.4 Konsep Visual.....	74
4.4.1 Tipografi.....	75
4.4.2 Warna.....	77
4.4.3 Ilustrasi.....	78
4.4.4 Layout.....	79
4.5 Hasil Perancangan.....	80
4.5.1 Buku Ilustrasi.....	80
4.5.2 Media Pendukung.....	90
BAB V PENUTUP.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97