

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	13
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15

2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.2 Fungsi CSR	17
2.1.3 Manfaat CSR	17
2.1.4 Dimensi CSR	18
2.1.4.1 Dimensi Ekonomi	18
2.1.4.2 Dimensi Lingkungan	20
2.1.4.3 Dimensi Sosial	21
2.1.5 Pengungkapan CSR	22
2.1.6 <i>Global Reporting Initiative</i>	22
2.2 Definisi Kinerja	28
2.2.1 Kinerja keuangan	28
2.2.2 Pengukuran Kinerja Keuangan	29
2.3 Penelitian Terdahulu	30
2.4 Kerangka Pemikiran.....	33
2.5 Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Karakteristik Penelitian	37
3.2 Operasionalisasi Variabel	37
3.2.1 Variabel Bebas (X).....	38
3.2.2 Variabel Terikat (Y)	38
3.3 Tahapan Penelitian	42
3.4 Populasi dan Sampel	45

3.4.1 Populasi	45
3.4.2 Sampel	45
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	46
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	47
3.6.1 Analisis Regresi Data Panel	47
3.6.2 Uji Chow	50
3.6.3 Uji Hausmann	50
3.6.4 Uji Lagrange Multiplier	51
3.7 Teknik Pengujian Hipotesis	51
3.7.1 Koefisien Determinasi (R^2)	52
3.7.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	52
3.7.3 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
4.1.1 Pengaruh CSRDI Yang Diukur Dimensi Ekonomi.....	56
4.1.2 Pengaruh CSRDI Yang Diukur Dimensi Lingkungan.....	59
4.1.3 Pengaruh CSRDI Yang Diukur Dimensi Sosial	62
4.1.4 <i>Return On Equity</i> (ROE)	64
4.2 Pengujian Pemilihan Model	66
4.2.1 Memilih Model <i>Common Effect</i> atau Model <i>Fixed Effect</i> (Uji Chow)	67
4.2.2 Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i> atau <i>Random Effect</i> (uji Hausman)	68
4.3 Persamaan Regresi Data Panel.....	69

4.4 Pengujian Hipotesis	70
4.4.1 Koefisien Determinasi (R^2)	70
4.4.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji f)	71
4.4.3 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	72
4.5 Analisis Pembahasan	73
4.5.1 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap ROE	73
4.5.2 Pengaruh Pengungkapan CSR Dimensi Ekonomi terhadap ROE	73
4.5.3 Pengaruh Pengungkapan CSR Dimensi Lingkungan terhadap ROE.....	74
4.5.4 Pengaruh Pengungkapan CSR Dimensi Sosial terhadap ROE	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	77
5.2.1 Aspek Teoritis.....	77
5.2.2 Aspek Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	84