

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.8 Sistematika Penulisan.....	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	14
2.1.1 Bank.....	14
2.1.2 Mobile Banking.....	16
2.1.3 Teori Untuk Memprediksi Niat dan Perilaku dalam Adopsi Teknologi.....	17
2.1.4 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT).....	18
2.1.4.1 <i>Performance Expectancy</i>	19
2.1.4.2 <i>Effort Expectancy</i>	20
2.1.4.3 <i>Social Influence</i>	20

2.1.4.4 <i>Facilitating Condition</i>	20
2.1.4.5 <i>Behavior Intention</i>	21
2.1.4.6 <i>Use Behavior</i>	21
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
2.3 Hipotesis Penelitian.....	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Karakteristik Penelitian.....	35
3.2 Alat Pengumpulan Data	36
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	36
3.3 Tahapan Penelitian.....	38
3.4 Populasi dan Sampel.....	39
3.4.1 Populasi.....	39
3.4.2 Sampel.....	39
3.4.3 Teknik Sampling.....	40
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	40
3.5.1 Data Primer.....	40
3.5.2 Data Sekunder.....	41
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.6.1 Validitas.....	41
3.6.2 Reliabilitas.....	44
3.7 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	46
3.7.1 <i>Structural Equation Model (SEM)</i>	46
3.7.2 Langkah – Langkah Menggunakan SEM.....	46
3.7.3 Uji <i>Measurement Model</i> dan <i>Structural Model</i>	47
3.7.3.1 <i>Measurement Model</i>	48
3.7.3.1.1 <i>Absolute Fit Indices</i>	48
3.7.3.1.2 <i>Incremental Fit Indices</i>	49
3.7.3.1.3 <i>Parsimony Fit Indices</i>	49
3.7.3.1.4 <i>Construct Discriminant Validity</i>	50

3.7.3.2 <i>Structural Model</i>	50
3.7.3.2.1 Uji Structural Parameter Indices.....	51
BAB IV HASIL ANALISIS	
4.1 Karakteristik Responden.....	52
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	55
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Uji Validitas <i>Measurement Model</i>	55
4.2.1.1 Uji Validitas <i>Measurement Model</i> PE.....	56
4.2.1.2 Uji Validitas <i>Measurement Model</i> EE.....	57
4.2.1.3 Uji Validitas <i>Measurement Model</i> SI.....	58
4.2.1.4 Uji Validitas <i>Measurement Model</i> FC.....	59
4.2.1.5 Uji Validitas <i>Measurement Model</i> BI.....	60
4.2.1.6 Validitas <i>Measurement Model</i> UB.....	61
4.2.2 Uji <i>Structural Model</i>	62
4.2.2.1 Uji <i>Structural Parameter Indices</i>	63
4.3 Pembahasan.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	77