

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Respon psikologis dari tiap masing-masing warna	15
Tabel 2.2 Tahap dan Peran Komunikasi Model DAGMAR	29
Tabel 3.1 Analisis visual	57
Tabel 3.2 Analisis <i>icon</i>	61
Tabel 3.3 Analisis variabel konten visual	62
Tabel 3.4 Tabel analisis variabel konten	63
Tabel 3.5 Tabel analisis rancangan <i>user interface</i>	64
Tabel 3.6 Analisis 7P	66
Tabel 4.1 Tabel pemilihan media	83