

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	6
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	6
1.6 Kerangka Perancangan	9
1.7 Pembabakan	10
BAB II DASAR PEMIKIRAN	11
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual.....	11
2.1.1 Tujuan Desain Komunikasi Visual	11
2.1.2 Fungsi Desain Komunikasi Visual	11
2.1.3 Unsur-unsur Visual Desain.....	12
2.1.4 Prinsip Dasar Desain Komunikasi Visual.....	18
2.2 Tipografi	23
2.3 Tata Letak (<i>Layout</i>)	25

2.3.1	<i>Grid</i>	25
2.4	Teori Komunikasi	25
2.4.1	Tujuan Komunikasi.....	26
2.4.2	Proses Komunikasi	26
2.4.3	Fungsi, Tahap, dan Peran Komunikasi	28
2.5	Teori Interaktivitas.....	29
2.6	Teori Aplikasi <i>Mobile</i>	30
2.7	Teori <i>User Interface</i>	30
2.7.1	Prinsip Dasar <i>User Interface</i>	32
2.7.2	<i>Flat Design</i>	34
2.8	Teori <i>User Experience</i>	34
2.8.1	Unsur <i>User Experience</i>	34
2.9	Teori Purwarupa	36
2.10	AISAS	37
2.11	<i>Business Model Canvas</i>	39
2.12	Teori Fotografi	40
BAB III DATA DAN ANALISIS		42
3.1	Data.....	42
3.1.1	Data Pemberi Proyek	42
3.1.2	Data Produk	42
3.1.3	Visi dan Misi.....	44
3.1.4	Data Khalayak Sasaran	45
3.1.5	Data Proyek Sejenis	47
3.1.6	Data Hasil Wawancara.....	47
3.1.7	Data Hasil Kuesioner	49
3.2	Analisis	57
3.2.1	Analisis Matrix Visual	57
3.2.2	Analisis Matrix <i>Icon</i>	60
3.2.3	Analisis Variabel Konten Visual	62
3.2.4	Analisis Variabel Konten Aplikasi	63

3.2.5	Analisis Rancangan <i>User Interface</i>	63
3.2.6	Analisis Matrix 7P	64
3.2.7	Kesimpulan Hasil Analisis.....	73
BAB IV	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	75
4.1	Konsep Komunikasi.....	75
4.1.1	Strategi Komunikasi	75
4.2	Konsep Kreatif	76
4.3	Konsep Visual.....	77
4.3.1	<i>Layout</i>	77
4.3.2	Warna.....	78
4.3.3	Tipografi	79
4.3.4	<i>Icon</i>	81
4.3.5	Fotografi.....	81
4.4	Konsep Media	82
4.5	Konsep Bisnis	84
4.5.1	<i>Marketing Mix</i> 7P	84
4.5.2	<i>Business Model Canvas</i>	85
4.6	Hasil Perancangan.....	87
4.6.1	<i>Icon</i> Aplikasi.....	87
4.6.2	Tampilan <i>User Interface</i> dan Alur Aplikasi	87
4.6.3	Media Pendukung	94
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1	Kesimpulan	98
5.2	Saran	99
	DAFTAR PUSTAKA	101
	LAMPIRAN	104