

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Gambaran Garis dan Sifatnya	26
Tabel 3.1 Analisis Matriks Perbandingan Logo	83
Tabel 3.2 Analisis Visual Audit User Interface	87
Tabel 3.3 Kesimpulan Hasil Analisis.....	91
Tabel 4.1 Konsep Bisnis	100

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Kerangka Perancangan.....	7
Skema 2.1 Piramida Kesadaran Merk.....	16
Skema 2.2 Kerangka Teori	48