

## **DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I .....	1
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Gambaran Umum Objek .....	1
1.1.2    Visi, Misi & Motto Layanan .....	4
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3.    Perumusan Masalah .....	8
1.4    Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian .....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.8 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II .....	12
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	12
2.1.1    Pemasaran Jasa .....	12
2.1.2    Pengertian Jasa .....	12
2.1.3    Kualitas Jasa ( Service Quality ).....	13
2.1.4    Elektronik Service Quality (E-Servqual) .....	14
2.1.5    Electronic Government Service Quality (E-Gov Servqual). ....	15
2.1.6    Perilaku Konsumen.....	19
2.1.7    Keputusan Pembelian.....	20
2.1.8    Proses Keputusan Pembelian.....	20
2.1.9    Kepuasan .....	22

2.1.10	Indeks Kepuasan Masyarakat (CSI).....	22
2.1.11	Important Performance Analysis (IPA) .....	23
2.2	Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III.....		26
3.1	Karakteristik Penelitian .....	26
3.2	Alat Pengumpulan Data .....	27
3.2.1	Variabel Operasional.....	27
3.2.2	Skala Pengukuran .....	29
3.3	Tahapan Penelitian.....	30
3.4	Populasi dan Sampel .....	31
3.4.1	Populasi .....	31
3.4.2	Sampel.....	32
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	33
3.6	Validitas dan Reliabilitas.....	34
3.6.1	Validitas .....	34
3.6.2	Uji Realibilitas .....	35
3.7	Teknik Analisis Data.....	36
3.7.1	Customer Satisfaction Index.....	36
3.7.2	Importance Performance Analysis.....	38
3.8	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40
BAB IV.....		46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		46
4.1	Karakteristik Responden .....	46
4.1.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
4.1.2	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	47
4.1.3	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
4.2	Hasil Penelitian.....	48
4.2.1	Customer Satisfaction Index (CSI) .....	48
4.1.2	Hasil Important Performance Analys (IPA) .....	53
4.3	Pembahasan Penelitian.....	61
4.3.1	Customer Satisfaction Index .....	61

4.3.2 Important Performance Analysis.....	61
BAB V .....	63
KESIMPULAN DAN SARAN .....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran .....	63
5.2.1 Saran Bagi Badan Pelayanan Perizinan Terpadu Kota Bandung.....	63
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN .....	68
Lampiran 1 Penelitian Terdahulu .....	68
Lampiran 2 Kuesioner .....	76
Lampiran 3 Hasil Jawaban Responden.....	94