

DAFTAR PUSTAKA

- BUKU

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bajari, A. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi: Prosedur, Tren, Dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Convelo, G. Cevilla, dkk. (1993). *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Creswell, J.W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih Di Antara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Denzin, N. K. dan Lincoln, Y. S. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Diamond, Stephanie. (2015). *The Visual Marketing Revolution*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Janmohamed, S. (2017). *Generation M, Generasi Muda Muslim dan Cara Mereka Membentuk Dunia*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.
- Kaelan. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Interdisipliner. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Paradigma.
- Lexy, J. Moleong. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Rosdakarya.
- Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pujileksono, Sugeng. (2015). *Metoda Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intans Publishing.
- Salim, Agus. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yogya.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Terence, A Shimp. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpadu, Jilid I (edisi 5)*, Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, F. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Watono, A. Adji., dan Maya C. Watono. (2011), *IMC that sells*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yuswohady. (2014). *Marketing to The Middleclass Muslim*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- **MAJALAH**

- Burhanudin, T. (2017, Juni). Makin Kaya, Makin Religius, Makin Konsumtif. *Marketing*. 6, 50-52.
- Mulyadi, I. (2017, Juni). Bertumbuh Pesatnya Pasar Muslim Milenial. *Marketing*. 6, 54-55.

- **ARTIKEL ONLINE**

- Amelia, R. (2014, Juni 6). Jadi, Apa Itu Industri Kreatif?. *Careernews*. Diakses tanggal 16 September 2017, dari <http://careernews.id/issues/view/2577-Jadi-Apa-Itu-Industri-Kreatif/>.
- Agribisnis Online. (2016, Maret 17). Industri Kreatif. *Agribisnis Online*. Diakses tanggal 16 September 2017, dari <http://agribisnis.co.id/industri-kreatif/>.
- Bohang, Fatimah Kartini. (2017, Juli 27). Indonesia, Pengguna Instagram Terbesar se Asia Pasifik. *Kompas.com*. Diakses tanggal 22 September 2017, dari <http://tekno.kompas.com/read/2017/07/27/11480087/indonesia-pengguna-instagram-terbesar-se-asia-pasifik>.
- Effendi, A. (2015, September 29). Galery Hijabstory Tampung Perajin Online dan UKM. *Pikiran Rakyat*. Diakses tanggal 13 September 2017, dari <http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2015/09/29/344169/galery-hijabstory-tampung-perajin-online-dan-ukm>
- Herviana, Shella. (2016, Februari 16). Mengenal New Media di Era Teknologi. *Kompasiana*. Diakses tanggal 24 September 2017, dari

http://www.kompasiana.com/shellashe/mengenal-new-media-di-era-teknologi_58a54169a123bd1e3ab352f9

Jasaallsosmed.co.id. (2017) Fakta Instagram 2017. Diakses tanggal 20 September 2017, dari <https://jasaallsosmed.co.id/instagram.html>

Mailanto, Arsan. (2016, Januari 14). Pengguna Instagram di Indonesia Terbanyak, Mencapai 89%. *Okezone.com*. Diakses tanggal 22 September 2017, dari <http://techno.okezone.com/read/2016/01/14/207/1288332/pengguna-instagram-di-indonesia-terbanyak-mencapai-89>.

Mega, A. (2017, Januari 21). Perkembangan Trend Fashion di Indonesia. *Kompasiana*. Diakses tanggal 12 September 2017, dari http://www.kompasiana.com/annisamega/perkembangan-trend-fashion-di-indonesia_588321f3cc92731105931d89

Serba-Serbi Dunia Fashion. (2013, Februari 12). Perkembangan Dunia fasion. *Serba-Serbi Dunia Fashion*. Diakses tanggal 16 September 2017, dari <http://serba-serbi-dunia-fashion.weebly.com/perkembangan-dunia-fashion.html>

Tempo.co. (2017, Juli 26). 45 juta pengguna Instagram, Indonesia pasar terbesar di Asia. Diakses tanggal 5 Desember 2017, dari <https://bisnis.tempo.co/read/894605/45-juta-pengguna-instagram-indonesia-pasar-terbesar-di-asia>

Wearesocial.com. (2016, Januari 27). Special Reports Digital In 2016. Diakses tanggal 20 September 2017, dari <https://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-in-2016>

Zaelani, Y. (2017, September 4). Hijabstory Fashion Muslimah Terlengkap. *Jawa Pos Group Karawang Bekasi Ekspres*. Diakses tanggal 13 September 2017, dari <https://karawangbekasiekpres.co.id/5740/hijabstory-fashion-muslimahterlengkap.html>

- **DOKUMEN PEMERINTAH ONLINE**

Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (2012). Mimpi Indonesia: Kiblat Fahion Muslim Dunia. Jakarta. Diakses tanggal 12 September 2017, dari <http://www.kemenperin.go.id/artikel/4051/Mimpi-Indonesia:-Kiblat-Fashion-Muslim-Dunia>