STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
PADA INSTAGRAM @HIJABSTORY_INDONESIA
DALAM MENCAPAI PANGSA PASAR MILLENNIALS MUSLIM
(Studi Deskriptif Penggunaan Dwi Sapta IMC Model)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Irfan Nurdin Salman

1502144208

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017