

Daftar Pustaka

Sumber Buku :

- Anggraini, Lia. Nathalia, Kirana. 2014. Desain Komunikasi Visual; Dasardasar Panduan untuk Pemula. Bandung: Nuansa Cendekia
- Dameriia,, Anne.. 2007..Collor Basiic.. Jakarta:: Liink Match Graphiic
- Hendrattman,, Hendii.. 2010.. Graphiic Desaiin..Bandung:: Penerbiitt Informattiika
- Lamb,, Haiir dam McDaniell.. 2001.. Pemasaran.. Buku 1.. Penerjjemah Daviid Octtareviia.. Jakarta:: Penerbiitt Sallemba Empatt
- Moekiijjatt.. 2000.. Manajjemen Pemasaran.. Bandung:: Penerbiitt Bandar Majju
- Morriisan.. 2010.. Periikllanan..Jakarta:: Kencana
- Piittana,, I Gde dan Diiartta,, I Kettutt Surya..2009.. Penganttar Ilmu Pariiwiisatta..
- Philip Kotler dan Grey Amstrong (2001:68) Definisi Promosi
- Institut Praktisi Periklanan Inggris (1997:5) dalam buku Periklanan.
- Prof. Hunziker dan Prof.,Krapf (2014:73) dalam buku Komunikasi Pariwisata.

Sumber Lain :

- <http://forum.republika.co.id/forum/gaya-hidup/jalan-jalan/22370-sejarah-pariwisata-di-indonesia> (diakses pada tanggal 11 agustus 2017 pukul 15.21)
- <https://play.google.com/store/apps/details?id=id.go.jogjaprovo.jogjaistimewa&hl=in> (diakses pada tanggal 18 agustus 2017 pukul 22.03)

- https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Gianyar (diakses pada tanggal 9 juli 2017 pukul 08.35)