

ABSTRAK

PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI DESTINASI WISATA

KABUPATEN GIANYAR

Kabupaten Gianyar memiliki banyak potensi pariwisata , tetapi manfaat atau keuntungan yang diperoleh kurang optimal, hal ini terlihat dari banyaknya masyarakat Kabupaten Gianyar sendiri belum mengetahui keberadaan Destinasi wisata Kabupaten Gianyar. Ini sebagai bukti bahwa kurangnya media informasi dan campur tangan Pemerintah Daerah dalam mempromosikan destinasi wisata itu sendiri. Oleh karena itu penulis berusaha ikut serta mempromosikan destinasi wisata Kabupaten Gianyar melalui *Mobile Application*, dan media cetak lainnya. Karya inilah yang berfungsi sebagai strategi promosi destinasi wisata Kabupaten Gianyar kepada masyarakat umum.

Kata Kunci : Pariwisata, Promosi, Aplikasi, Obyek Wisata Kabupaten Gianyar.