

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ajzen, Icek dan Fishbein. (1975). *The Theory of Planned Behavior* [online]. Available at: <http://people.umass.edu/ajzen/f&a1975>.

Ajzen, Icek. (1991). *The Theory of Planned Behavior. Organization Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211. Available at: [tpb.obhdp.pdf](#).

Ajzen, Icek. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior 2nd Edition*. England: Open University Press.

Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Daryanto, Aris D. C. (2013) *Kewirausahaan (Penanaman Jiwa Kewirausahaan)*, Yogyakarta: GAVA MEDIA

Echdar, Saban. (2013). *Manajemen Entrepreneurship – Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Husnan, Fathul. (2015). *Buku Pintar Bisnis Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Riduwan. (2010). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Riduwan dan Kuncoro, Engkos A. (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.

- Indrawan, Rully dan Yaniawati, Poppy. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kadir, Abdul dan Triwahyuni, Terra Ch. (2003). *Pengenalan Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Lee, et al. (2011). *Adding Innovation Diffusion Theory to the Technology Acceptance Model: Supporting Employees' Intentions to Use E-Learning Systems, Educational Technology and Society*, 14 (4), 124-137.
- Neolaka, Amos. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rogers, Everett M. (1983). *Diffusion of Innovation*, 3rd ed. London: Collier Macmillan Publisher.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jilid 2. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jilid 1. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Serfiani, Cita Y, et al. (2013). *Buku Pintar Bisnis Online dan Transaksi Elektronik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode penelitian dan pengembangan (research and development/R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Suparyanto (2012) *Kewirausahaan Konsep dan Realita pada Usaha Kecil*, Bandung: Alfabeta CV.

Internet

Badan Pusat Statistik. (2017). *Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan 1986-2017*. Jakarta, Indonesia: BPS.

Badan Pusat Statistik. (2017). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Sebesar 5,33 Persen*. Jakarta, Indonesia: BPS.

Budiman, Asep. (2017, 11 Maret). *Rasio Wirausaha Indonesia Naik Jadi 3,1%. Pikiran Rakyat*. Tersedia: <http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2017/03/11/rasio-wirausaha-indonesia-naik-jadi-31-395913> (Diakses pada tanggal 12 September 2017)

Christian, Alexander. (2014). *MicroAd Indonesia Establishes A Subsidiary “PT Digital Moda Indonesia” To Introduce “MyKawaii Style” in Indonesia*. [online]. Tersedia: https://www.microad.co.jp/en/news/detail.php?News_ID=285 (Diakses pada tanggal 12 September 2017)

Direktorasi Hasil Program Studi (2017) https://banpt.or.id/direktori/prodi/pencarian_prodi (Diakses pada tanggal 30 september 2017)

Dzulkifli, Ferry (2010) *Perlunya kebijakan kewirausahaan*. Tersedia: <http://www.sbm.itb.ac.id/perlunya-kebijakan-kewirausahaan.html>. (Diakses pada tanggal 8 Februari 2018)

- Fadhlurrahman, Ferry. (2017, 2 Agustus). *Genjot Peningkatan Jumlah Wirausaha, Dispora Bandung Akan Terus Adakah Pelatihan*. *Tribun Jabar*. Tersedia: <http://jabar.tribunnews.com/2017/08/02/genjot-peningkatan-jumlah-wirausaha-dispora-bandung-akan-terus-adakah-pelatihan>. (Diakses pada tanggal 15 September 2017)
- Veda, Fulca (2017) *Temuan Riset Tracer Study ITB 2017 Akan Tampilkan Analisis Usaha Rintisan Alumni ITB* <https://tracer.itb.ac.id/id/berita/2017/12/temuan-riset-tracer-study-itb-2017-akan-tampilkan-analisis-usaha-rintisan-alumni-itb> (diakses pada 8 februari 2018)
- Kuswara, Herry (2012) *Strategi Perguruan Tinggi Mewujudkan Entrepreneurial Campus* <https://ristekdikti.go.id/strategi-perguruan-tinggi-mewujudkan-entrepreneurial-campus/#2tLAocAVOJdK4cmo.99> (diakses pada 8 februari 2018)
- Garnita, Intan (2018) *Jumlah lulusan Universitas Telkom dan Memilih Menjadi Wirausaha*. Bandung, Indonesia: Trace Study Universitas Telkom
- Karnaedi, Yudi. (2017, 15 Agustus). *Bisnis Online Tumbuh 80 Persen Lebih Cepat Dari Offline*. *Bali Post*. Tersedia: <http://www.balipost.com/news/2017/08/15/18245/Bisnis-Online-Tumbuh-80-Persen...html> (Diakses pada tanggal 20 September 2017)
- Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi. (2012). *Strategi Perguruan Tinggi Mewujudkan Entrepreneurial Campus*. Jakarta, Indonesia: Ristekdikti.
- Kementrian Komunikasi dan Informatika. (2017). *Peluang Besar Jadi Pengusaha Di Era Digital*. Jakarta, Indonesia: Kominfo.
- Kurniawan, Roni. (2017, 8 Agustus). *Tahun Ini, Kota Bandung Targetkan 1.000 Wirausaha Baru*. *Metro Tv News*. Tersedia: <http://m.metrotvnews.com/jabar/peristiwa/1bV61m7b-tahun-ini-kota-bandung-targetkan-1-000-wirausaha-baru> (Diakses pada tanggal 20 September 2017)

- Nunik. (2014). *Portal Berita Lebih Diandalkan Ketimbang Media Sosial*. Tersedia: <http://boomee.co/life-style/portal-berita-lebih-diandalkan-ketimbang-media-sosial/> (Diakses pada tanggal 20 September 2017)
- Nuryadin. (2016, 13 April). *Mendorong Mahasiswa Menjadi Pengusaha*. *Kompasiana*. Tersedia: http://www.kompasiana.com/nuryadin/mendorong-mahasiswa-menjadi-pengusaha_570e1cd6f19673a6123d52b7 (Diakses pada tanggal 12 September 2017)
- Pikiran Rakyat. (2016, 28 september). *Kewirausahaan Dapat Mendukung Perekonomian Nasional*. *Pikiran Rakyat*. Tersedia: <http://www.pikiran-rakyat.com/pendidikan/2016/09/28/kewirausahaan-dapat-mendukung-perekonomian-nasional-381043> (diakses pada tanggal 8 februari 2018)
- Profile School of Business and Management ITB www.sbm.itb.ac.id (Diakses pada tanggal 30 September 2017)
- Profile Telkom University www.telkomuniversity.ac.id (Diakses pada tanggal 30 September 2017)
- Setiowati, Gilang R. (2013, 2 Juni). *Menumbuhkan Wirausahawan Muda Indoensia dengan Pendidikan Wirausaha Terintegratif*. *Kompasiana*. Tersedia: https://www.kompasiana.com/gilangramadani/menumbuhkan-wirausahawan-muda-indonesia-dengan-pendidikan-wirausaha-terintegratif_55283daff17e619f2f8b45b7 (Diakses pada tanggal 12 September 2017)
- Suyatno (2010) “*Workshop dan Pelatihan Manajemen Website UMM untuk Meningkatkan Rangkaing Webometric*”. Malang: UMM.
- Tersedia: http://infokom.umm.ac.id/files/file/Makalah/Workshop_Manajemen_Website_UMM.doc (Diakses pada taggal 9 September 2017)

Webometrics. (2013). *Ranking Web of Business School. Indonesia: Webometrics*. Tersedia: <http://business-schools.webometrics.info/en/Asia/Indonesia%20> (Diakses pada tanggal 9 September 2017)

We Are Social. (2017). *Digital in 2017: Southeast Asia*. Tersedia: <https://www.slideshare.net/wearesocialsg/digital-in-2017-southeast-asia>. (Diakses pada tanggal 9 September 2017)

Jurnal

Burhanudin. (2015). *Aplikasi Theory of Planned Behavior pada Intensi Mahasiswa Untuk Berwirausaha*, Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol 6, No 1, Juni 2015.

Chuttur, Mohammad. (2009). *Overview of the Technology Acceptance Model: Origins, Developments and Future Directions*, Jurnal International, 27 September 2009.

Engwanda, Michel N. (2014). *Factors Affecting Mobile Banking Adoption in the United States*. (Journal International).

Indarti, Nurul dan Rokhima, Rostiani. (2008). *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Indonesia, Jepang dan Norwegia*. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia, Vol. 23, No. 4.

Lakovleva, Tatiana; Kolevereid, Lars dan Stephan, Ute. (2011). *Entrepreneurial intentions indeveloping and developed countrie*. International Journal of Education and Training Vol. 53 No.5.

Park, Chung H. dan Kim, Young G. (2003). *Identifying Key Factors Affecting Consumer Purchase Behavior in An Online Shopping Context*. International Journal of Retail & Distribution Management, Vol 31, 16-29.

- Wang, Yu-Min dan Lin, Yi-Shuan. (2016). *Determinants of Internet Entrepreneurship Intentions among Business School Students*, International Journal of Information and Technology, Vol. VI.
- Wardati, Khusnul dan Kirwani. (2013). *Pendidikan Kewirausahaan dan Implementasinya pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol I, 3.