

**Pengaruh *Relative Advantage*, *Complexity*, *Compatibilty*, *Subjective Norm*, dan
Perceived Behavioral Control terhadap *Internet Entrepreneurship Intention*
pada Lulusan Sekolah Bisnis di Bandung (Studi Kasus pada Sekolah Bisnis
Manajemen Institut Teknologi Bandung dan Fakultas Ekonomi Bisnis
Universitas Telkom)**

Disusun oleh:

ILHAM GUMILANG

1201120400



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018