

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan .....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Abstrak .....	v
<i>Abstract</i> .....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan .....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Metode Analisis Data.....	5
1.7 Kerangka Perancangan.....	6
1.8 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II Dasar Pemikiran .....</b>	<b>9</b>

2.1 Perancangan .....	9
2.2 Media Informasi .....	9
2.3 Komunikasi .....	10
2.4 Jenis-jenis Buku .....	11
2.5 Desain Komunikasi Visual .....	14
2.6 Elemen Desain .....	16
2.6.1 Garis dan Titik .....	16
2.6.2 Bentuk ( <i>Shape</i> ).....	16
2.6.3 Tekstur ( <i>Texture</i> ) .....	17
2.6.4 Ukuran ( <i>Size</i> ) .....	17
2.6.5 Warna ( <i>Color</i> ).....	18
2.6.6 Layout .....	23
2.6.7 Tipografi .....	25
2.6.8 Ilustrasi.....	26
2.6.9 Lukis .....	27
2.6.10 Fotografi.....	28
2.7 Kaligrafi .....	29
2.8 Graffiti.....	30
2.9 <i>Calligraffiti</i> .....	31
2.9.1 Perkembangan Artis <i>Calligraffiti</i> .....	32
2.9.2 <i>Calligraffiti</i> Sebagai Media Promosi .....	32
2.10 Psikologi Remaja .....	33
2.10.1 Perkembangan Psikis Pada Remaja .....	33

2.10.2 Perkembangan Moral dan Religi Remaja .....	34
2.10.3 Perkembangan Kognitif Pada Remaja .....	34
<b>BAB III Data dan Analisis Masalah .....</b>	<b>35</b>
3.1 Data Pemberi Proyek .....	35
3.1.1 Data Kaligrafina.....	35
3.1.2 Data Produk .....	37
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	41
3.1.4 Data Proyek Sejenis .....	43
3.1.5 Data Hasil Observasi.....	45
3.1.6 Data Hasil Kuesioner .....	45
3.1.7 Data Hasil Wawancara.....	46
3.2 Analisis .....	47
3.2.1 Analisis Perbandingan Proyek Sejenis.....	47
3.2.2 Analisis Matriks SWOT.....	48
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Konsep Pesan .....	49
4.1.1 Konsep Kreatif .....	50
4.1.2 Konsep Media .....	50
4.1.3 Konsep Visual .....	54
4.1.4 Konsep Bisnis .....	56
4.2 Hasil Perancangan.....	57
4.2.1 <i>Art Book Calligraffiti</i> .....	57
4.2.2 Media Pendukung .....	88

<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>98</b>
5.1 Kesimpulan .....	98
5.2 Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>