

ABSTRAK

Bandung yang dinobatkan sebagai “Kota Kreatif” memiliki perkembangan pesat, terutama pada seni dan desain. Industri seni dan desain di Kota Bandung tersebut telah melahirkan bermacam karya, di antaranya adalah kaligrafi dan *graffiti*. Adapun artis kaligrafi senior seperti Ahmad Sadali dan A.D. Pirous yang telah melahirkan banyak karya, begitu pula dengan FAB *Family Crew* dan ZNC sebagai artis *graffiti* di Kota Bandung. Pada tahun 2007 salah satu artis *graffiti* di Amsterdam mencetuskan seni *Calligraffiti*. Kemudian telah banyak yang berpartisipasi menjadi *Calligraffiti Ambassador* dari berbagai penjuru dunia pada 10 tahun terakhir. Pengetahuan orang Indonesia pada seni *Calligraffiti* masih rendah, padahal hal tersebut sangat berguna sebagai salah satu peluang untuk sumber penghasilan dan referensi untuk generasi berikutnya. Maka diperlukan sebuah cara untuk menginformasikan sejarah dan perkembangan seni *Calligraffiti* di Kota Bandung. Adapun perancangan ini menggunakan observasi, wawancara dan studi literatur sebagai metode pengumpulan data kualitatif dan analisis SWOT. Media informasi yang dirancang merupakan *art book* mengenai perkembangan seni *Calligraffiti* di Kota Bandung yang akan berguna bagi era sesudahnya. Sehingga khalayak sasaran yang memiliki minat terhadap seni *Calligraffiti* dapat memiliki pengetahuan dan referensi dalam berkarya melalui gaya visual tersebut.

Kata Kunci : *Art Book*, Bandung, *Calligraffiti*